

«El valor económico de la Biblioteca Nacional de España: Una cuantificación»

Madrid, 15 de noviembre 2018

DIRECTOR: Prof. Dr. Juan Carlos Jiménez Jiménez.

EQUIPO DE INVESTIGACIÓN:

Prof. Dr. Aránzazu Narbona Moreno.

D.ª Beatriz Cordero Pancorbo.

OBJETO DE LA INVESTIGACIÓN

Aproximar cuantitativamente el valor económico y social de la Biblioteca Nacional de España:

- calculando cuánto devuelve la BNE a la sociedad en términos económicos (básicamente mediante el cálculo de *ratios* de beneficio/coste); y
- obteniendo alguna medida de valoración contingente de la institución (a través de medios muestrales).

POR QUÉ FIJARSE EN LA BNE

Cinco elementos (al menos) de especificidad:

- La BNE no funciona, en general, como biblioteca *de proximidad* (sino que hay que incurrir en costes que denotan su valor).
- Es, sobre todo, una “biblioteca de investigación” (y muchas veces *de último* —y esencial— *recurso*).
- Sus tareas y servicios van mucho más allá de la atención presencial a sus usuarios (es seguramente la única que, aunque cerrase sus puertas al público, seguiría *valiendo*).
- Presta valiosos servicios *de red* —como gran centro de referencia— al conjunto del sistema español de bibliotecas.
- En su condición de gran repositorio de las publicaciones españolas, es un centro de referencia para los estudiosos de nuestra cultura en todo el mundo.

METODOLOGÍA

Combinación de varias técnicas cuantitativas complementarias ya contrastadas en el ámbito internacional:

- coste de desplazamiento;
- precios hedónicos;
- coste de reemplazo; y
- valoración contingente (a través de una encuesta específica).

REPASO DE LA LITERATURA

Dos ideas fundamentales:

- Hay un *creciente interés* por el tema en un número cada vez mayor de países (Reino Unido, Corea del Sur, Noruega, Australia, Nueva Zelanda, Chile, Estados Unidos, también España...).
- Se constata en general que las bibliotecas públicas son *inversiones rentables* que devuelven a sus respectivos entornos más de lo que cuestan en términos puramente presupuestarios.

REPASO DE LA LITERATURA

PAÍS	AÑO	ÁMBITO	PRINCIPALES RESULTADOS CUANTITATIVOS
España (FESABID)	2014	<i>Red de bibliotecas públicas en España.</i>	Aportan a la sociedad entre 3.099,8 mill. €/ año y 4.238,5 mill. €/año, dependiendo del sistema de estimación utilizado. ROI mínimo de 2,49€ y máximo de 3,40€ por euro invertido. Valoración de los usuarios entre 17,7€ y 28,2€ al mes. Disposición a pagar no usuarios: 15,4€ al año.
Reino Unido (Oxford Economics)	2013	<i>British Library (BL).</i>	ROI = 4,40 libras por cada libra invertida en la British Library. Valoración contingente: 363 millones de libras al año.
Corea del Sur	2007	<i>Escuela KDI de Gestión y Políticas Públicas.</i>	ROI = 1,97 wones coreanos por cada uno invertido.
Noruega	2010	<i>Sistema de bibliotecas públicas.</i>	Coste = 400 coronas. Beneficio = entre 400 y 2.000 coronas noruegas. ROI positivo.
Australia / Queensland	2012	<i>Sistema de bibliotecas públicas.</i> Valor para el Estado de Queensland.	Gasto medio de usuarios = \$394 al año. Disposición a pagar = \$52 al año. Contribución de las bibliotecas a la región: ROI = entre 1 y 4,1. <i>Ratio B/C = 2,3.</i>
Nueva Zelanda	2001	<i>Biblioteca del Parlamento, Biblioteca de la Universidad de Canterbury y Sistema de Bibliotecas públicas de ManaKau.</i>	Biblioteca del Parlamento: ROI entre 9,8% y 16,4%. Universidad de Canterbury: positivo y alto. Sistema de Manakau: ROI positivo.
Chile	2016	<i>Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas (SNBP).</i>	Tanto usuarios como no usuarios están dispuestos a pagar para mantener el sistema entre \$7,75 y \$7,84 mensuales.
Estados Unidos	2003	<i>Bibliotecas públicas del Estado de Florida.</i>	Beneficios identificados: el desarrollo económico local de las ciudades y del Estado, el impulso y desarrollo de empresas, el desarrollo y crecimiento de la economía personal de los individuos, y, por último, el desarrollo de las instituciones educativas de la zona.
	2005	<i>Bibliotecas públicas del Estado de Carolina del Sur.</i>	El 20% estaría dispuesto a pagar \$500 al año y el 6% hasta \$1.000.

REPASO DE LA LITERATURA

DOS REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS FUNDAMENTALES:

Los trabajos de la British Library en el Reino Unido y de FESABID en España (este referido al conjunto de bibliotecas públicas).

VALORACIÓN MONETARIA DE LA BNE

- Metodología: Precios de referencia, coste de desplazamiento y tiempo de los usuarios.

CONCEPTOS	2015	2016	2017
1. Emisión de carnets	174.642,31€	168.700,01€	157.682,51€
2. Estancia en salas	3.472.605,61€	3.540.131,78€	2.996.644,41€
3. Préstamos en salas	80.958,88€	5.871,24€	6.690,09€
4. Préstamos interbibliotecarios	35.247,23€	27.239,23€	24.217,23€
5. Préstamo a domicilio	23.405,32€	11.252,25€	12.374,81€
6. Asesoramiento/Consultas	397.158,04€	320.831,67€	282.439,89€
7. Cursos de formación	1.774,27€	1.272,75€	671,87€
8. Programas educativos	27.060,00€	59.640,00€	87.108,00€

VALORACIÓN MONETARIA DE LA BNE

CONCEPTOS	2015	2016	2017
9. Visitas guiadas	88.747,66€	89.715,96€	77.116,21€
10. Exposiciones	556.363,54€	674.981,91€	484.170,58€
11. Museo	896.946,15€	955.416,50€	866.414,80€
12. Actos culturales	29.238,00€	28.566,00€	30.351,00€
13. Préstamo a exposiciones	19.911.200,00€	30.848.015,00€	25.687.585,00€
14. Uso de internet	44.678,86€	44.799,29€	44.194,79€
15. Web BNE	11.546.108,12€	12.312.836,60€	14.566.977,82€
16. Reprografía	132.698,63€	134.961,88€	149.524,42€
17. Biblioteca Digital Hispánica	23.868.133,56€	27.395.518,71€	39.828.775,14€
18. Hemeroteca Digital	15.432.568,26€	14.302.095,42€	19.448.028,05€
TOTAL BENEFICIOS	76.719.534,45€	90.921.846,20€	104.750.147,11€

VALORACIÓN CONTINGENTE DE LA BNE

- Metodología: Encuesta online y presencial.
- Muestra total: 1.970 participantes.
 - Usuarios = con carnet BNE (89,2%).
 - Seguidores = sin carnet BNE y sólo acceso digital (10,7%).
- Perfil medio:

Nacionalidad	Género	Edad	Nivel de estudios	Situación laboral
Española: 74,8% Otra: 25,2%	Masculino: 47,8% Femenino: 52,2%	Menor de 15 años: 0,0% Entre 16 y 30 años: 16,9% Entre 31 y 64 años: 69,9% Más de 65 años: 13,1%	Secundaria: 5,1% Universitaria: 31,8% Máster/doctorado: 60,8% Sin estudios: 0,3% Otros: 2,0%	Estudiante: 11,1% Asalariado: 55,0% Autónomo: 8,8% Pensionista: 14,3% Desempleado: 10,9%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la encuesta.

VALORACIÓN DE USUARIOS

Aspectos analizados:

1. Coste en términos de tiempo de desplazamiento.
2. Coste en términos monetarios (alojamiento, manutención y transporte).
3. Tiempo empleado en las visitas.
4. Valoración monetaria de los servicios de la BNE.
5. Uso de los soportes digitales.
6. Asignación presupuestaria óptima anual per cápita.
7. Satisfacción global de los servicios de la BNE.

VALORACIÓN DE USUARIOS

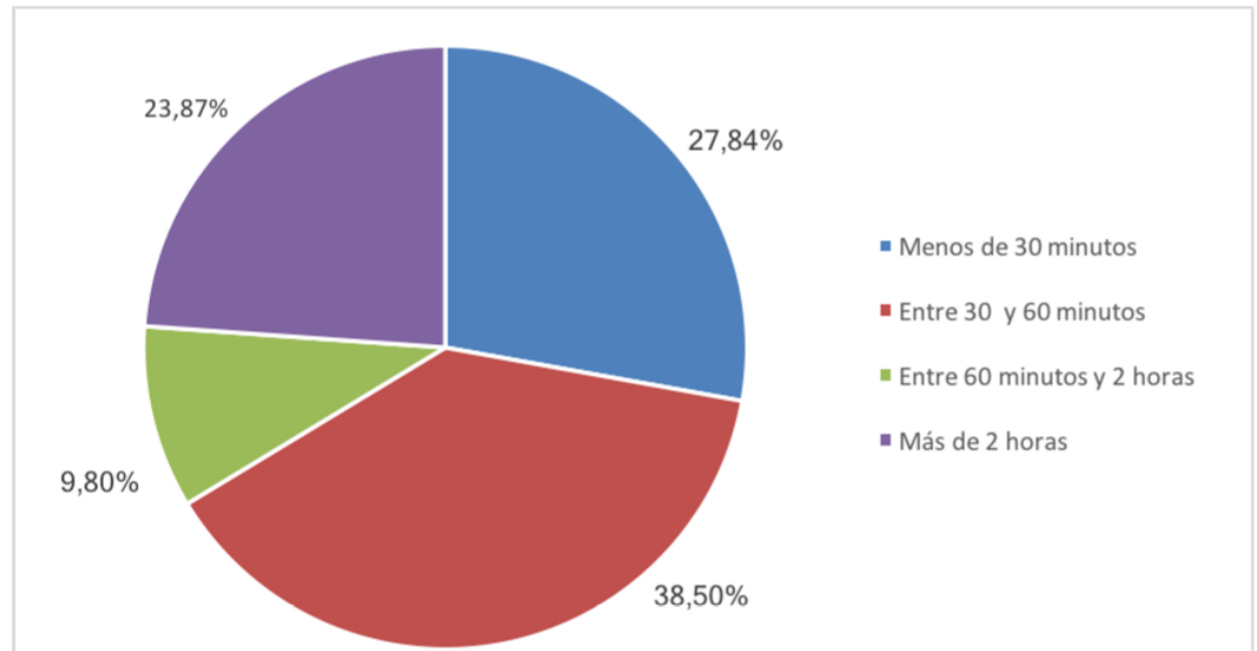
1. Coste en términos de tiempo de desplazamiento:

Gráfico 3. Coste en términos de tiempo de desplazamiento hasta la BNE

RESULTADOS:

- 66,3% tarda menos de una hora.
- 23,9% necesitaba más de 2 horas.

**VALOR MEDIO
PONDERADO = 59 min.**



Fuente: Elaboración propia en base a las respuestas obtenidas en la pregunta 3 de la encuesta ("¿Cuánto tarda en llegar a la BNE?").

VALORACIÓN DE USUARIOS

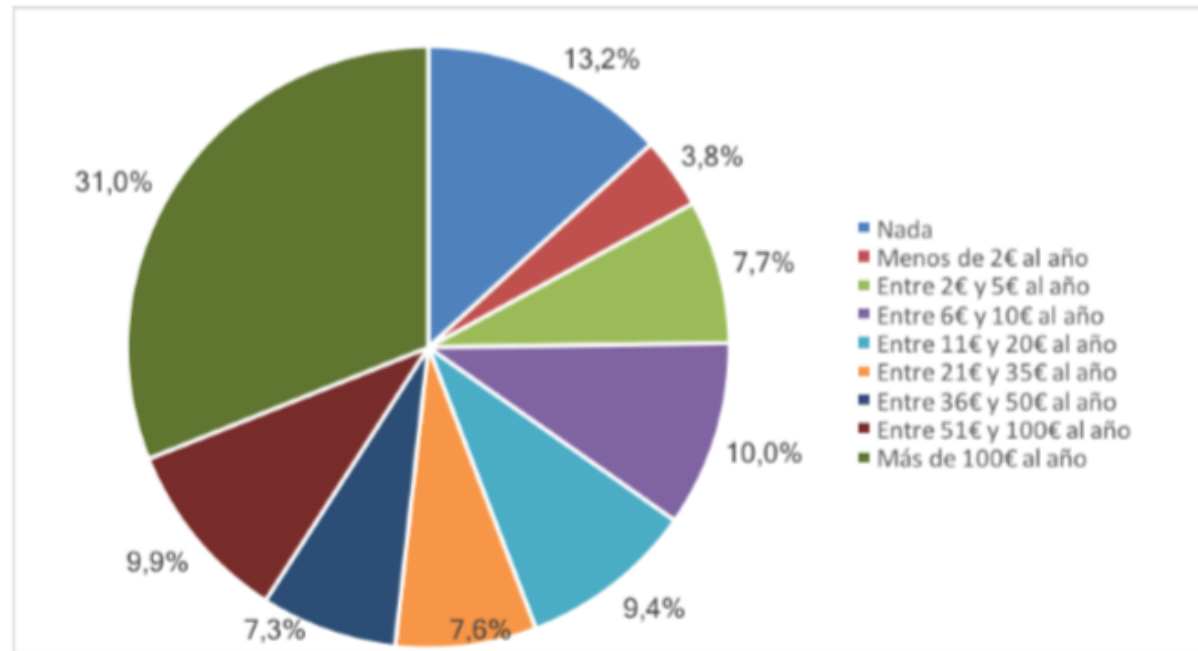
2. Coste en términos monetarios (transporte, comida y alojamiento):

RESULTADOS:

- Gran dispersión.
- 31% paga más de 100€ al año.

**VALOR MEDIO PONDERADO
= 46,3€ al año.**

Gráfico 4. Coste en términos monetarios derivado del desplazamiento hasta la BNE



Fuente: Elaboración propia en base a las respuestas obtenidas en la pregunta 4 de la encuesta ("Si es posible, por favor especifique los gastos que conlleva hacer una visita a la BNE (tenga en cuenta los gastos relacionados al transporte, comidas y en su caso alojamiento)").

VALORACIÓN DE USUARIOS

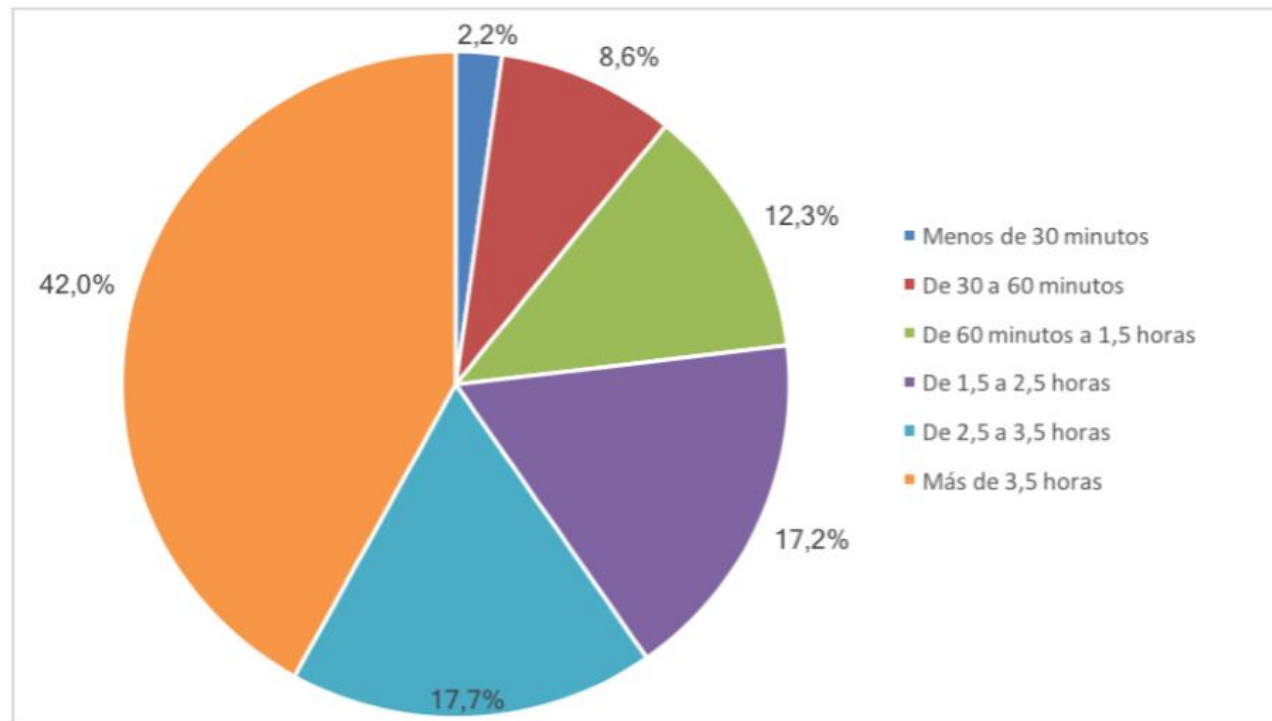
3. Tiempo empleado en sus visitas a la BNE:

RESULTADOS:

- 89,2% emplea más de 1 hora en sus visitas.

VALOR MEDIO DE ESTANCIA = 2,1 horas.

Gráfico 5. Tiempo empleado en las visitas a la BNE



Fuente: Elaboración propia en base a las respuestas obtenidas en la pregunta 5 de la encuesta (“¿Cuánto tiempo emplea usted en las visitas a las BNE?”).

VALORACIÓN DE USUARIOS

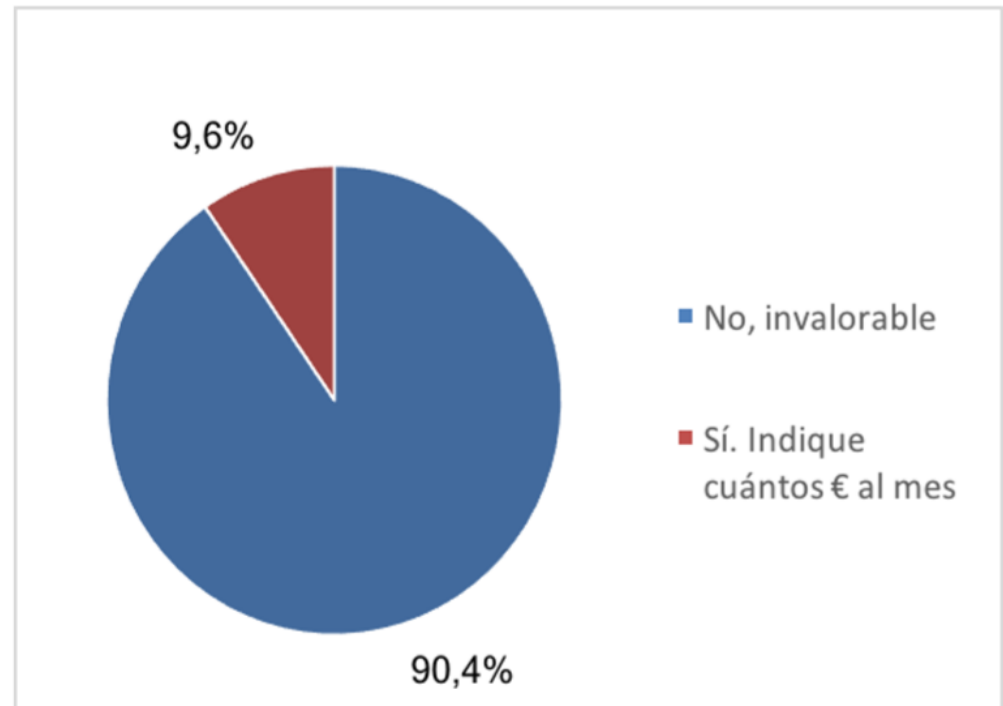
4. Valoración monetaria de los servicios de la BNE:

RESULTADOS:

- 90,4% invalorable.
- 9,6% fueron capaces de dar un valor:
 - ✓ Gran dispersión de respuestas (hasta 25.000€).

**VALOR MODAL
(valorable) = 50€.**

Gráfico 6. Valoración monetaria de los servicios de la BNE



Fuente: Elaboración propia en base a las respuestas obtenidas en la pregunta 6 de la encuesta ("¿Sería capaz de valorar el servicio que le presta la BNE?").

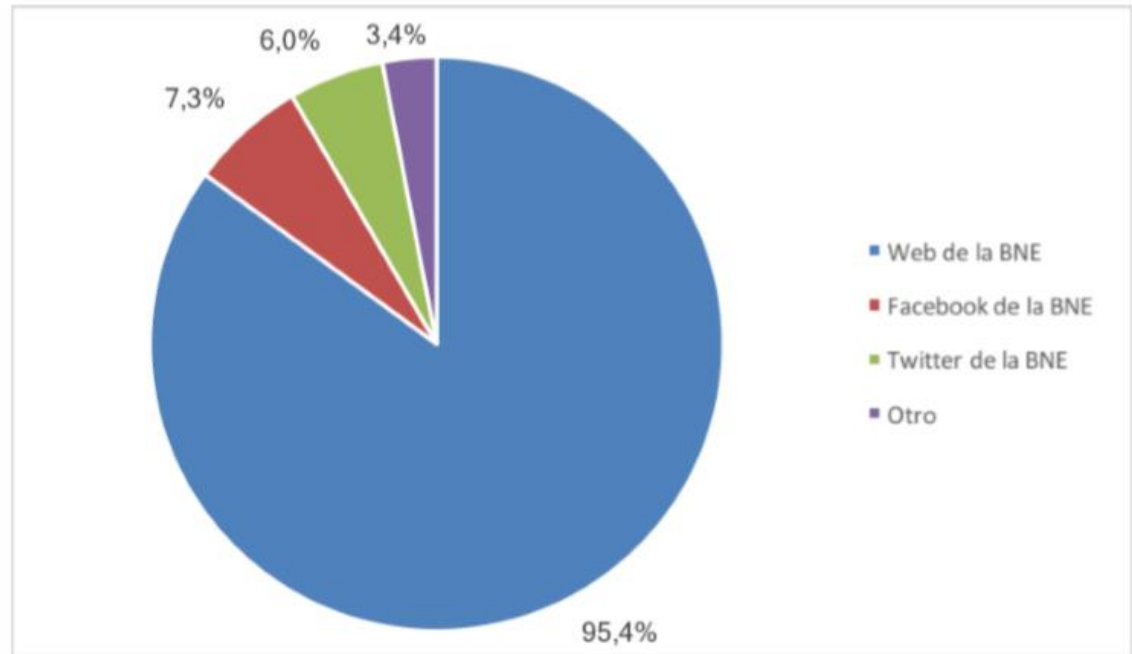
VALORACIÓN DE USUARIOS

5. Uso de los soportes digitales:

RESULTADOS:

- 95,4% web corporativa. (1,5 h. de media al mes).
- 7,3% Facebook BNE.
- 6,0% Twitter BNE.
- Otros: LinkedIn y Hemeroteca digital.

Gráfico 7. Acceso digital de los usuarios



Nota: Los porcentajes suman más del 100%; ello se debe a que algunos usuarios emplean varios tipos de acceso digital, y a que en la encuesta se permitía una respuesta múltiple a esta cuestión.

Fuente: Elaboración propia en base a las respuestas obtenidas en la pregunta 8 de la encuesta (¿Qué tipo de acceso digital emplea?).

VALORACIÓN DE USUARIOS

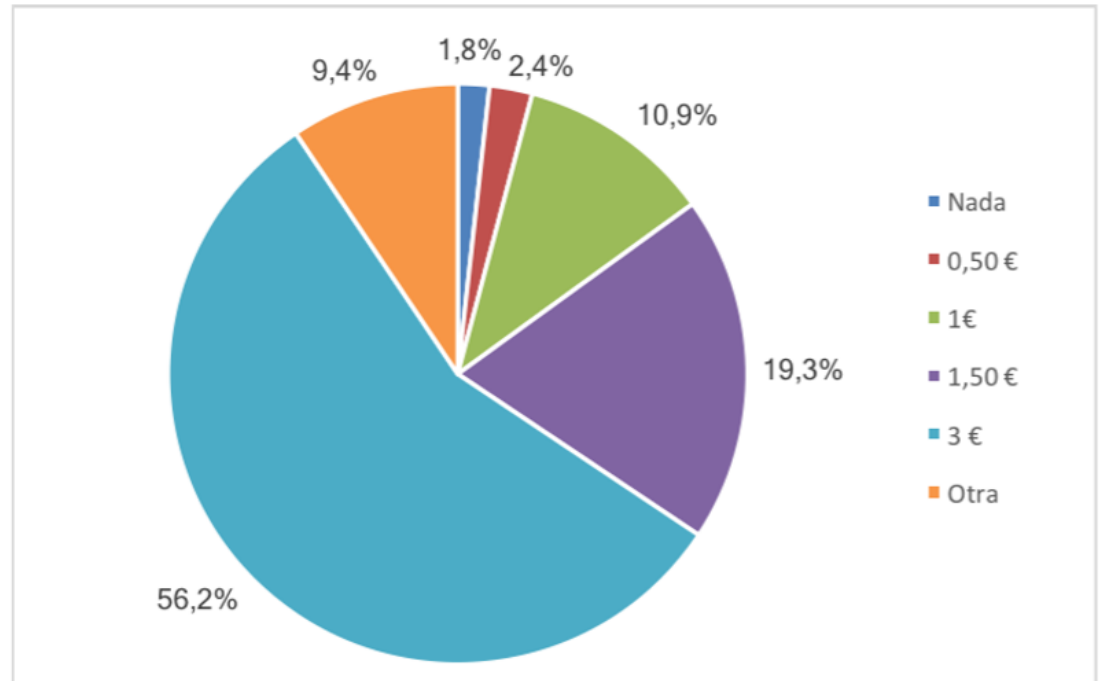
6. Asignación presupuestaria anual *per cápita*:

Gráfico 8. Asignación presupuestaria anual *per cápita* óptima según los usuarios

RESULTADOS:

- 45,3% propuso 3€ *per cápita* al año (valor: 140 millones de euros).
- 7,6% propuso otro valor.

MEDIA = 3,53€.



Fuente: Elaboración propia en base a las respuestas obtenidas en la pregunta 10 de la encuesta (“Todos los países de nuestro entorno cuentan con una gran institución pública similar a la BNE, central en sus respectivos sistemas bibliotecarios. ¿Qué cantidad per cápita le parecería razonable que las autoridades destinaran anualmente a esta institución?”).

VALORACIÓN DE USUARIOS

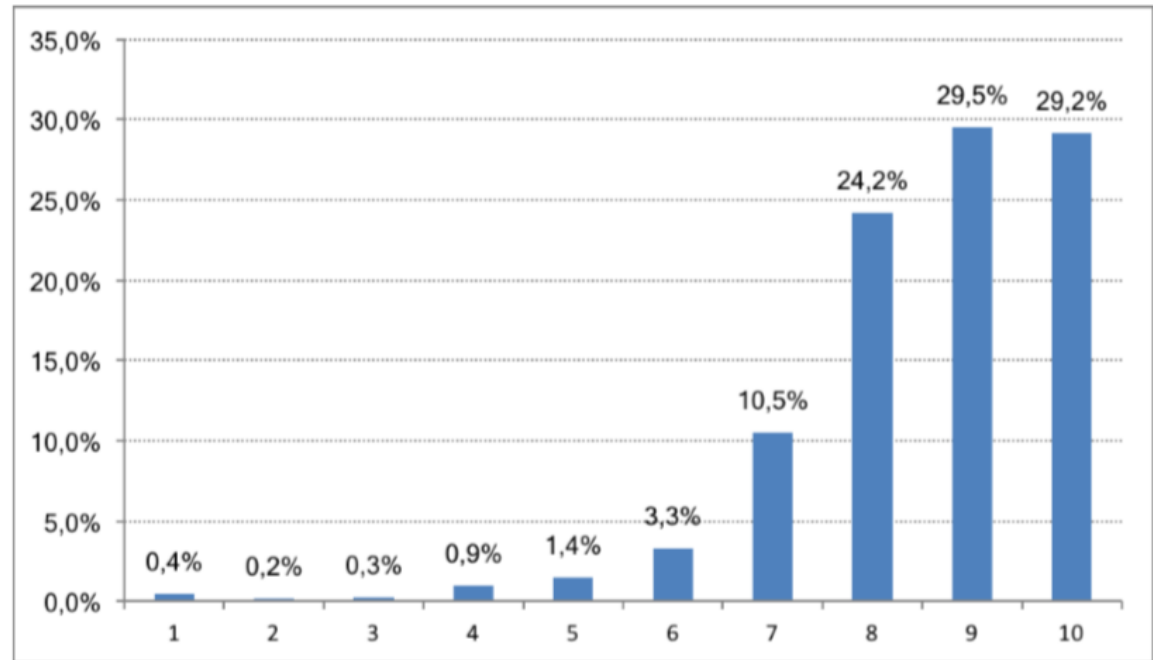
7. Satisfacción general de los servicios de la BNE:

Gráfico 9. Satisfacción general de los usuarios de la BNE

RESULTADOS:

- Unanimidad en el aprobado (99,9%).
- 82,9% más de 8 sobre 10.

VALOR MEDIO = 8,57
SOBRESALIENTE.



Fuente: Elaboración propia en base a las respuestas obtenidas en la pregunta 11 de la encuesta ("Por favor, indique de 1 a 10 su valoración sobre los servicios que presta la Biblioteca Nacional).

VALORACIÓN DE SEGUIDORES

Aspectos analizados:

1. Uso de los soportes digitales y redes sociales.
2. Asignación presupuesta óptima anual *per cápita*.
3. Satisfacción general de los servicios de la BNE.

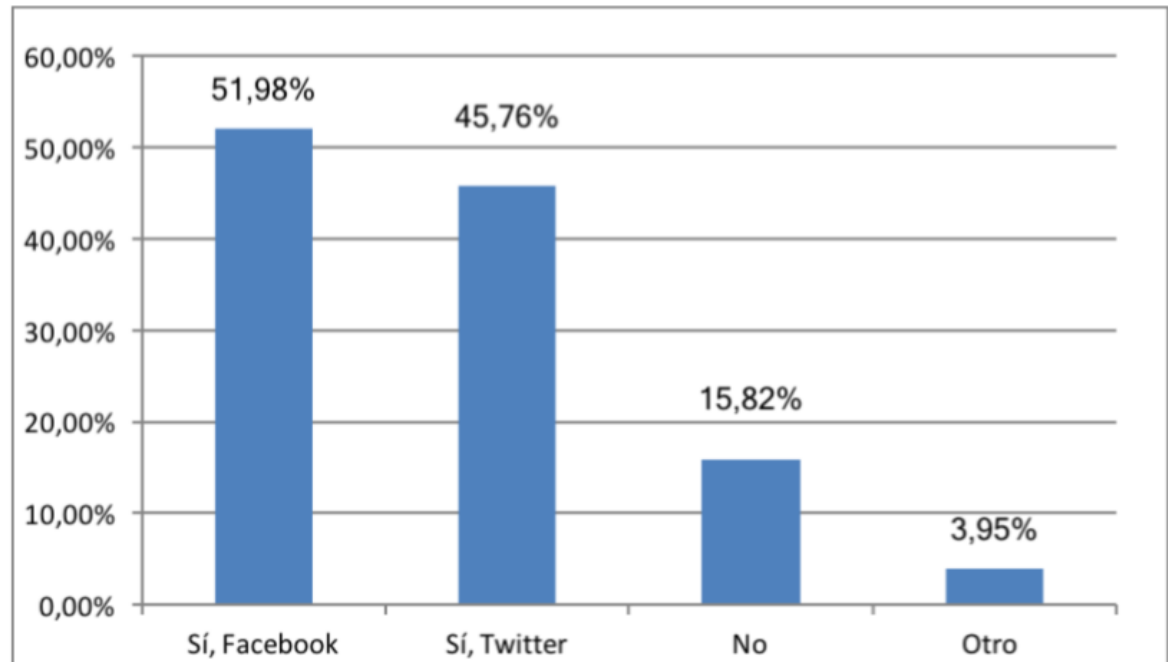
VALORACIÓN DE SEGUIDORES

1. Uso de los soportes digitales y redes sociales:

Gráfico 10. Acceso a redes sociales de los seguidores digitales

RESULTADOS:

- 73% web corporativa (1,3 horas de estancia media).
- 98% son seguidores de alguna red social:
 - ✓ 51,98% Facebook.
 - ✓ 45,76% Twitter.
- Otros: LinkedIn e Instagram.



Nota: Los porcentajes suman más del 100%; ello se debe a que algunos seguidores digitales lo son de más de una red social.

Fuente: Elaboración propia en base a las respuestas obtenidas en la pregunta 14 de la encuesta (“¿Es usted seguidor de las redes sociales de la BNE?”).

VALORACIÓN DE SEGUIDORES

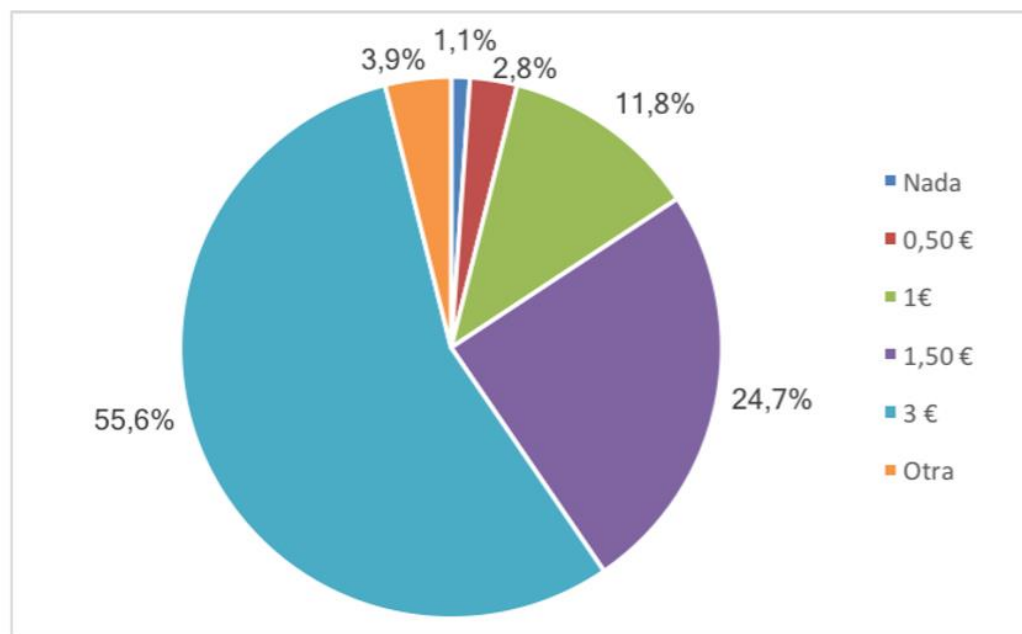
2. Asignación presupuestaria óptima anual *per cápita*:

Gráfico 11. Asignación presupuestaria anual *per cápita* óptima para los seguidores digitales

RESULTADOS:

- 92,1% propuso más de lo que tiene actualmente.
- 55,6% propuso 3€.

MEDIA = 2,55€



Fuente: Elaboración propia en base a las respuestas obtenidas en la pregunta 15 de la encuesta ("Todos los países de nuestro entorno cuentan con una gran institución pública similar a la BNE, central en sus respectivos sistemas bibliotecarios. ¿Qué cantidad per cápita le parecería razonable que las autoridades destinaran anualmente a esta institución?").

VALORACIÓN DE SEGUIDORES

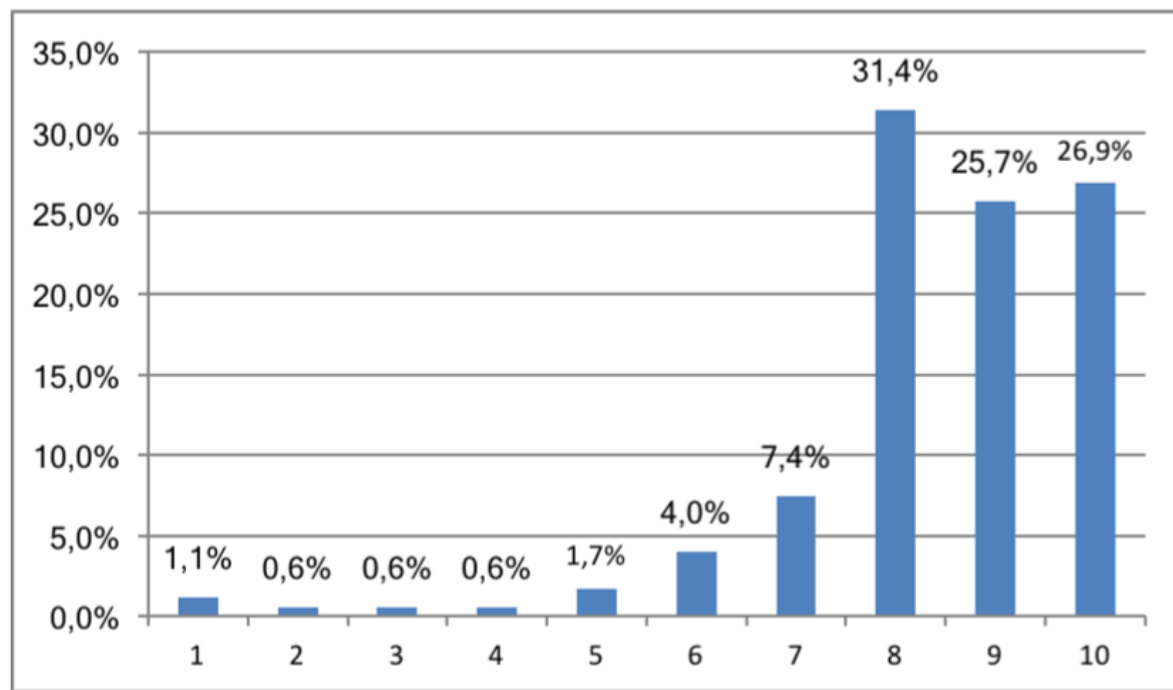
3. Satisfacción. general de los servicios de la BNE:

RESULTADOS:

- Unanimidad en el aprobado.
- 84% más de 8 sobre 10.

VALOR MEDIO = 8,42

Gráfico 12. Satisfacción general de los seguidores digitales de la BNE



Fuente: Elaboración propia en base a las respuestas obtenidas en la pregunta 16 de la encuesta ("Por favor, indique de 1 a 10 su valoración sobre los servicios que presta la Biblioteca Nacional").

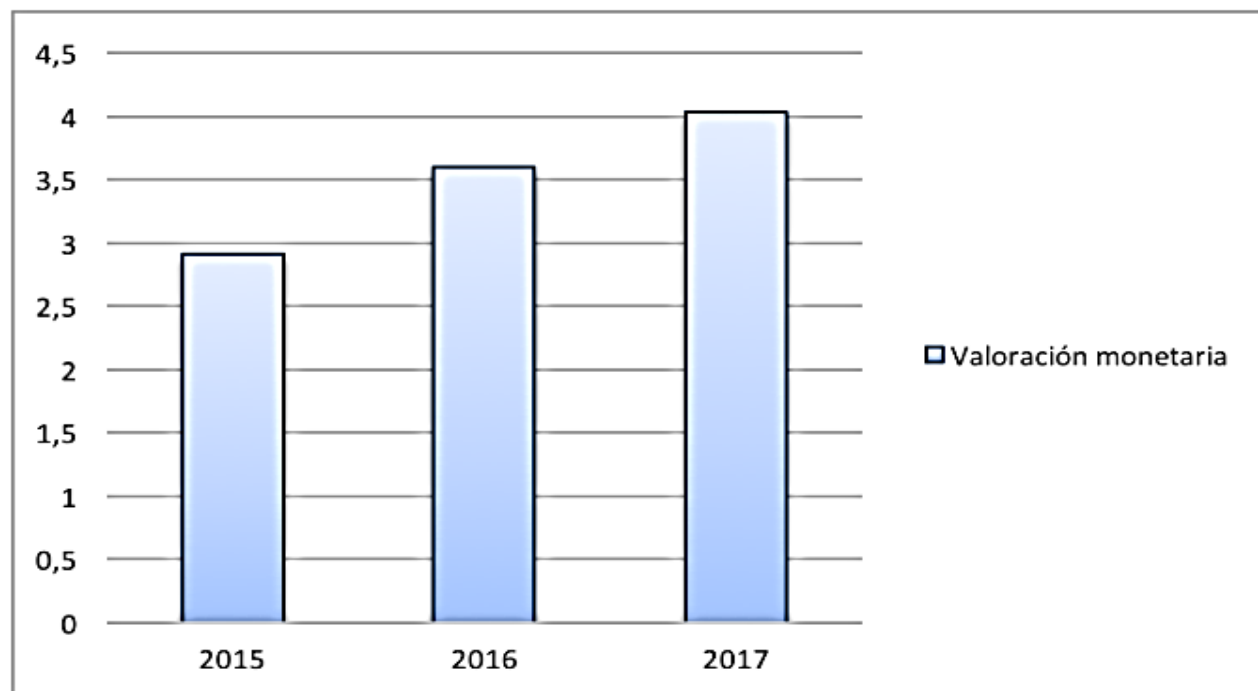
COMPARACIÓN USUARIOS - SEGUIDORES

Conceptos	USUARIOS	SEGUIDORES
1. Coste en términos de desplazamiento	59 min.	
2. Coste monetario asociado	46,3€ al año	
3. Tiempo empleado en visitas	2,1 horas	
4. Valoración monetaria de la BNE	Invalorable/50€ anuales	
5. Uso de soportes digitales y redes sociales	95,4% web BNE (1,5 horas de media) 32,5% seguidores RR.SS.	73,% web BNE (1,3 horas de media)
6. Asignación presupuestaria óptima anual <i>per cápita</i> (media)	3,53€	2,55€
7. Satisfacción global de los servicios (sobre 10)	8,57	8,42

RESULTADOS:

RETORNOS DE LA INVERSIÓN (ROI)

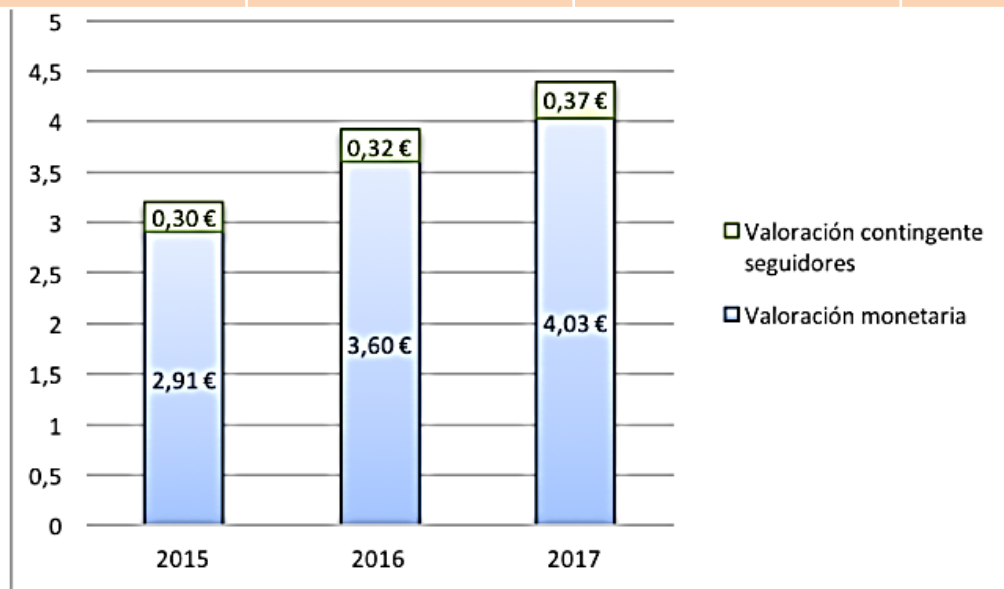
CONCEPTOS	2015	2016	2017
TOTAL VALOR SERVICIOS (A)	76.719.534,45€	90.921.846,20€	104.750.147,11€
TOTAL GASTOS (B)	26.298.597,05€	25.272.369,92€	25.975.945,38€
ROI VALORACIÓN MONETARIA (A/B)	2,91	3,60	4,03



RESULTADOS:

RETORNOS DE LA INVERSIÓN (ROI)

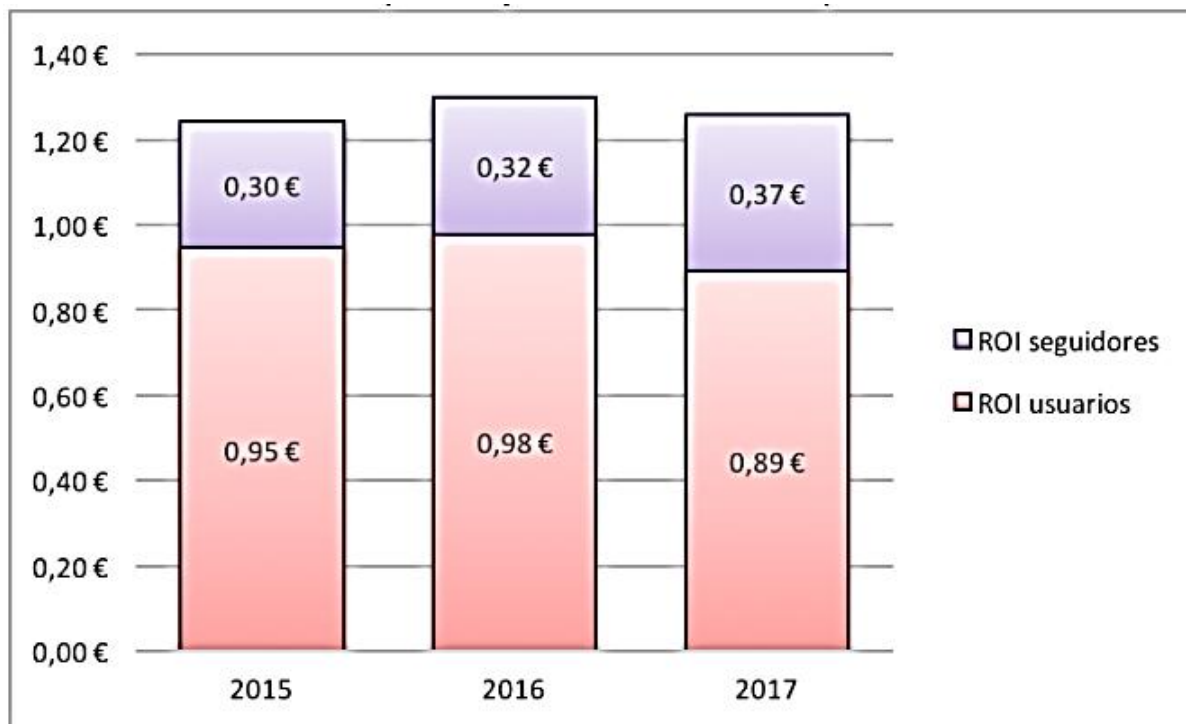
CONCEPTOS	2015	2016	2017
1. ROI valoración monetaria	2,91	3,60	4,03
2. ROI contingente usuarios	0,95	0,98	0,89
3. ROI contingente seguidores	0,30	0,32	0,37
4. ROI VALORACIÓN MONETARIA + CONTINGENTE SEGUIDORES	3,21	3,92	4,40



RESULTADOS:

RETORNOS DE LA INVERSIÓN (ROI)

CONCEPTOS	2015	2016	2017
5. ROI valoración contingente (usuarios + seguidores)	1,24	1,30	1,26



CONCLUSIÓN

El ROI de la Biblioteca Nacional (2017) se situaría entre 1,26 y 4,40 euros por euro invertido, dependiendo de la metodología empleada:

- **1,26:** Valor contingente que como límite inferior se ha obtenido a partir de las respuestas de usuarios con carnet y de seguidores digitales.
- **4,40:** Valoración monetaria de los servicios prestados por la BNE más la valoración contingente de los seguidores digitales.

EN RESUMEN

Altísimo grado de satisfacción con los servicios que presta la BNE, tanto por parte de los usuarios de carnet como de los seguidores digitales:

Media superior a **8,5 sobre 10** (“**SOBRESALIENTE**”).

ALGUNAS PROPUESTAS

- Dar más visibilidad a su valor y completar los cálculos que permitirían conocer la apreciación de la BNE por parte del conjunto de la población.
- Mayor aprovechamiento de los recursos de la institución, particularmente en aquellas áreas que más impulso han dado en los últimos años a su “valor económico”.
- Establecer un servicio de ayuda e información específico para emprendedores y empresas, sobre todo PYME (al estilo de la British Library).

«El valor económico de la Biblioteca Nacional de España: Una cuantificación»

Madrid, 15 de noviembre 2018

Muchas gracias por su atención

DIRECTOR: Prof. Dr. Juan Carlos Jiménez Jiménez.

EQUIPO DE INVESTIGACIÓN:

Prof. Dr. Aránzazu Narbona Moreno.

D.ª Beatriz Cordero Pancorbo.