



17/02/2014

Desde el 20 de febrero al 18 de mayo

La BNE y el Museo del Romanticismo rescatan los inicios del turismo en España

La Biblioteca Nacional de España y el Museo del Romanticismo, con la colaboración de Turespaña, se unen para celebrar sendas exposiciones sobre el turismo en sus respectivas sedes, con el fin de aportar una visión más clara de los desdibujados comienzos de esta industria en nuestro país.

Visite España. La memoria rescatada es el título de esta muestra comisariada por María Teresa Ríos y Carolina Miguel. Podrá verse desde el 20 de febrero al 18 de mayo.

En la sala Hipóstila de la BNE se realizará un recorrido histórico desde el siglo XIX hasta los años 40. Dado que el turismo se relaciona con muy diversas facetas –historia, sociedad, literatura, arte, economía...- se establece un repaso cronológico que abarca dichos aspectos.

“Es evidente que el tema es inagotable, y por ello se ha priorizado en aquella documentación, imágenes, fondos, que siendo en una buena parte inéditos, resultan de gran interés para comprender el devenir de esta industria”, asegura María Teresa Ríos.

El Museo del Romanticismo profundizará, en su sala de exposiciones temporales, en la Comisaría Regia del Turismo (1911-1928), organismo de ámbito nacional dedicado al fomento de este sector en España. Un órgano muy vinculado a la personalidad de su titular, Benigno de la Vega Inclán, fundador del Museo Romántico - que precisamente este año cumple su 90 aniversario- sirviendo esta muestra para rendirle homenaje.



Primeros turistas

La exposición de la Biblioteca se articula en torno a cinco secciones principales, que ponen en relieve las consideraciones más relevantes en cuanto a los comienzos del turismo en España.

El primer punto está dedicado a los antecedentes del turismo y los momentos previos a su institucionalización. Así, la literatura de viajes se considera fundamental para entender la visión que se tenía de España y sus gentes, país que recibió la visita de ilustres personajes a pesar de no estar incluido en el llamado *Grand Tour*. Junto con estos artísticos ejemplares, aparecen las primeras guías y mapas.

Igualmente, hay que mencionar los avances que se llevaron a cabo en cuanto a las infraestructuras, que permitían una mejor comunicación entre las diferentes zonas de España, y los primeros establecimientos turísticos, como hoteles, balnearios... Reservados, eso sí, a un turismo de élite.

El segundo se basa en los primeros intentos de institucionalización y propaganda, así como en el relevante papel de los sindicatos de turismo, que surgieron en 1908 y continuaron su labor de forma independiente durante muchas décadas.

El tercero se centra en la Comisaría Regia del Turismo, como punto de arranque de la visión a gran escala del sector. Se tratan sus principales iniciativas, mostrando materiales de diversa índole, que ayudan a comprender esta poco conocida institución, que, finalmente, se vio condenada a desaparecer.

El punto cuarto resulta fundamental, al profundizarse en la labor del Patronato Nacional de Turismo, y en las diferentes épocas y etapas que atraviesa. Desde las Exposiciones Internacionales hasta la Guerra Civil y las rutas que en torno a ella se crean, se han seleccionado piezas de gran interés, muchas de ellas inéditas.

Por último, y rompiendo con la imagen de la España devastada tras la guerra, se pone cara a esos primeros turistas, verdaderos protagonistas, y a quienes se dirigían todas las iniciativas anteriores, con la selección de algunas imágenes, muchas de ellas tomadas por fotógrafos amateur, que nos permiten conocer de primera mano aspectos cotidianos del turismo.

La exposición que alberga el Museo del Romanticismo se organiza a su vez en dos grandes secciones, la Comisaría Regia como tal y la figura de su comisario, el Marqués de la Vega Inclán, sus amistades e intereses. A través de una selección de fondos fotográficos, se muestran algunas de las principales iniciativas de esta institución y de



su titular: creación de Museos; alojamientos y hospederías; rehabilitación del Patrimonio; exposiciones y congresos; visitas oficiales; y publicaciones y divulgación.

Ambas exposiciones son complementarias y simultáneas, y ofrecen al visitante desconocidos aspectos sobre los inicios del turismo en nuestro país.

Visite España. La memoria rescatada está patrocinada por Turespaña y la Fundación de Amigos de la BNE.

Información práctica

- Sala Hipóstila de la Biblioteca Nacional de España y Sala de Exposiciones Temporales del Museo Nacional del Romanticismo.
- Del 20 de febrero al 18 de mayo de 2014.
- Horario: De martes a sábado de 10:00 a 20:00 h.
Domingos y festivos de 10:00 a 14:00 h.
- Comisarias: María Teresa Ríos y Carolina Miguel.
- Organizan: Biblioteca Nacional de España y Museo Nacional del Romanticismo.
- Colaboran: Turespaña y la Fundación Amigos de la BNE.



Para más información consulte: <http://www.bne.es/es/AreaPrensa/>

Departamento de Difusión y Comunicación del **Museo del Romanticismo**

Telf.: 914480163/914481045 prensa.romanticismo@mecd.es

Gabinete de Prensa de la **Biblioteca Nacional de España (BNE)**

Telf.: 91 5168006 ó 17 ó 23 / Fax: 91 5168017 / gabinete.prensa@bne.es