



## **Bibliografía: La Difusión De Servicios Y Contenidos De La Biblioteca, Herramientas Y Canales. Web 2.0 Y Redes Sociales. Planes De Comunicación. La Reputación Digital**

### **MONOGRAFÍAS**

#### **2017**

MONSERRAT GAUCHI, Juan, Federico SABATER QUINTO. *Planificación estratégica de la comunicación en redes sociales*. Barcelona: UOC, 2017

**SDB 004:316.472.4 GAU**

#### **2016**

*E-reputación: la construcción de la reputación on line y su vulnerabilidad*. José Luis PIÑUEL RAIGADA, Jérôme FERRET (coordinadores). Salamanca: Comunicación Social, 2016

**SDB 659:004 ERE**

#### **2015**

BRADLEY, Phil. *Social media for creative libraries*. 2nd ed. London: Facer Publishing, 2015

**SDB 027:004 BRA**

CARABANTES ALARCÓN, David. *La gestión de la información en la sociedad abierta*. Madrid: Dextra, D.L. 2015

**SDB 004.738.5 CAR**

RODRÍGUEZ RUIBAL, Antonio. *Gestión de la reputación on line*. [Madrid]: Centro de Estudios Financieros, D.L. 2015

**SDB 659:004.738.5 ROD**

#### **2014**

CARRILLO POZAS, Ana. *La intranet social*. Barcelona: Editorial UOC, 2013

**SDB 004.732 CAR**



DEMPSEY, Lorcan. *The network reshapes the library. Lorcan Dempsey on libraries services and networks*. London: Facet Publishing, 2014

**SDB 027:004.738.5 DEM**

GARIBYAN, Masha, Simon MCLEISH and John PASCHOUD. *Access and identity management for libraries: controlling access to online information*. London: Facet Publishing, 2014

**SDB 027:004 GAR**

GONZÁLEZ FERNÁNDEZ-VILLAVICENCIO, Nieves. *La rentabilidad de la biblioteca en la web social*. Tesis doctoral, Universidad de Salamanca, 2014. [Consulta 27-04-2020].

<https://gedos.usal.es/jspui/handle/10366/125114>

LECUMBERRI GOYENECHÉ, Eva. *Marketing en buscadores: SEM, SEO y analítica web*. [Madrid]: Roble, D.L. 2014

**SDB 004.738.52 LEC**

*Posicionamiento en buscadores (SEO)*. Barcelona: Instituto Internacional de Marketing, 2014

**SDB 004.738.52 POS**

TEJADA, Álvaro. *Sistemas de recomendaciones lingüísticos difusos para la difusión de información en bibliotecas digitales*. Tesis doctoral, Universidad de Granada, 2014. [Consulta 9-12-2017].

<http://digibug.ugr.es/handle/10481/35168#.Wiu-oKODP9I>

## **2013**

COSTA SÁNCHEZ, Carmen, María Teresa PIÑEIRO OTERO. *Estrategias de comunicación multimedia*. Barcelona : Editorial UOC, 2013

**SDB 316.472.4 :004 COS**

KENNEDY, Marie R. *Marketing your library's electronic resources: a how-to-do-it manual*. London: Facet Publishing, 2013.

**SDB 021.7 KEN**

MOYA, Eva. *Inteligencia en redes sociales: despertando el potencial del «community manager»*. Barcelona : Editorial UOC, 2013

**SDB 316.472.4 :004 MOY**

*Outils du web participatif en bibliothèque : fils RSS, wikis, blogs, podcast, VOD, portails, réseaux sociaux, services mobiles, questions-réponses-- : manuel pratique*. Paris: ABF, 2013

**SDB 004.738.5:027 OUT**

*Redes sociales y lo 2.0 y 3.0*. Madrid: Visión Libros, 2013

**SDB 316.472.4:004.738.5 RED**



## 2012

CORDÓN GARCÍA, José Antonio. *Las nuevas fuentes de información: información y búsqueda documental en el contexto de la web 2.0*. Madrid: Pirámide, D.L. 2012.

**SDB 004.738.52 NUE**

DE SAULLES, Martin. *Information 2.0: new models of information production, distribution and consumption*. London: Facet Publishing, 2012

**SDB 025.4.03 DES**

LEIVA AGUILERA, Javier. *Gestión de la reputación online: crea fácilmente tu estrategia de presencia en la red*. Barcelona: Editorial UOC, 2012

**SDB 004.738.5 LEI**

*Libraries driving access to knowledge*. Berlin: De Gruyter Saur, 2012

**SDB 021 LIB**

*Libraries in the early 21st century: an international perspective*. Berlin: De Gruyter Saur, cop. 2012

**SDB 027:004 LIB (2 v.)**

MACIÁ DOMENE, Fernando, Javier GOSENDE GRELA. *Posicionamiento en buscadores*. Madrid: Anaya Multimedia, 2012

**SDB 004.738.52 MAC**

*M-libraries 3: transforming libraries with mobile technology*. London: Facet Publishing, 2012

**SDB 025:621 INT**

PELTIER-DAVID, Cheryl Ann. *The cybrarian's web: an A-Z guide to 101 web 2.0 tools and other resources*. London: Facet Publishing, 2012

**SDB 004.738.5(058.7) PEL**

WALSH, Andrew. *Using mobile technology to deliver library services: a handbook*. London: Facet Publishing, 2012

**SDB 025.621 WAL**

## 2011

DAVID, Michael. *Posiciona tu blog en buscadores y social media*. Madrid: Anaya Multimedia, D.L 2011

**SDB 658.8:004.738.52 DAV**

*Estrategias de posicionamiento en buscadores (SEO)*. [Camas, Sevilla]: Formación Digital, D.L 2011

**SDB 004.738.52 EST**

*Libraries and society: role, responsibility and future in an age of change*. Oxford: Chandos, 2011

**SDB 027(410):316.663 LIB**



*Marketing libraries in a Web 2.0 world.* Berlin: De Gruyter Saur, cop. 2011  
**SDB 025:004 MAR**

## 2010

CABRÉ AMETLLÉ, Angelina i Guifré Miquel FAGEDA. *Biblioteca 2.0: l'arquitectura de la participació a les biblioteques.* Barcelona: Col·legi Oficial de Bibliotecaris-Documentalistes de Catalunya, 2010  
**SDB 027:004 CAB**

HANSSON, Joacim. *Libraries and identity: the role of institutional self-image and identity in the emergence of new types of libraries.* Oxford: Chandos, 2010  
**SDB 025:004 HAN**

## 2009

*Digitalización del patrimonio: archivos, bibliotecas y museos en la red.* Barcelona: Editorial UOC, 2009  
**SDB 004.62 DIG**

*Information technology in librarianship: new critical approaches.* Westport, Connecticut; London: Libraries Unlimited, 2009  
**SDB 004:027 INF**

## 2008

*Difusión del patrimonio cultural y nuevas tecnologías.* Sevilla: Universidad Internacional de Andalucía, [2008]  
**SDB 069:004 DIF**

MORALES DEL CASTILLO, José Manuel. *Modelo de servicio semántico-difuso de difusión selectiva de la información (DSI) para bibliotecas digitales.* Tesis doctoral, Universidad de Granada, 2008. [Consulta 27-04-2020].  
<http://digibug.ugr.es/handle/10481/2006#.Wius4aODP9I>

## 2007

*Library 2.0 and beyond: innovative technologies and tomorrow's user.* Westport, Connecticut; London: Libraries Unlimited, 2007.  
**SDB 004.738.52:025 LIB**

MARTÍNEZ USERO, José Ángel. *Nuevas tecnologías para nuevas bibliotecas: desarrollo de servicios de información electrónica.* Buenos Aires: Alfagrama, 2007  
**SDB 025.5:004.77 MAR**



## 2006

HOLZNER, Steven. *Los secretos de RSS*. Madrid: Anaya Multimedia, [2006].

**SDB 004.422.63 HOL**

*La información especializada en Internet: directorio de recursos de interés académico y profesional.*

Madrid: Consejo Superior de Investigaciones Científicas, 2006

**SDB (058.7) 004.738.5 INF**

*Management, marketing and promotion of library services based on statistics, analyses and evaluation.* München: Saur, 2006

**SDB 025.1 MAN**

## ARTÍCULOS

### 2021

CHIC PUJOL, Laia. Los usuarios, los contenidos y la inversión, elementos claves en la reformulación de la comunicación digital de las instituciones culturales. *PH: Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, ISSN 1136-1867, Año 29, n. 102, 2021, p. 143-145. [Consulta 08-06-2021].

<https://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/4793>

MALDONADO ESTERAS, Stella. Las redes sociales, espacios de generación de energía cultural. *PH: Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, ISSN 1136-1867, Año 29, n. 102, 2021, p. 152-154. [Consulta 08-06-2021].

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7824932>

ROBLES, Laura. Instagram y TikTok: apuesta segura en cualquier comunicación cultural. *PH: Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, ISSN 1136-1867, Año 29, n. 102, 2021, p. 155-157. [Consulta 08-06-2021].

<https://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/4798>

SÁNCHEZ GALIANO Carmen. Las redes sociales y la transformación de las instituciones. *PH: Boletín del instituto andaluz del Patrimonio Histórico*, ISSN 1136-1867, Año 29, n. 102, 2021, p. 191-192. [Consulta 08-06-2021].

<http://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/4819>

SANCHO RUIZ, Sandra, Claudia ALFONSO, Olga PALOMARES. Cultura y redes sociales. Una ventana infinita que necesita profesionalidad. *PH: Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, ISSN 1136-1867, Año 29, n. 102, 2021, p. 146-147. [Consulta 08-06-2021].

<https://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/4801>



## 2020

BOTÉ VERICAD, Juan José, María José SOLA MARTÍNEZ. Vídeos en las redes sociales y blogs corporativos: análisis de los perfiles de las bibliotecas públicas catalanas durante el primer mes de confinamiento de la COVID-19. *BiD*, ISSN 1575-5886, n. 45, 2020. [Consulta 08-06-2021].

<https://bid.ub.edu/es/45/bote.htm>

BUSTOS DÍAZ, Javier, Francisco Javier RUIZ DEL OLMO. Comunicar en tiempos de crisis en las redes sociales. Estrategias de verificación e intermediación informativa en los casos de Facebook, Instagram y Twitter durante la COVID-19. *Hipertext.net*, ISSN 1695-5498, n. 21, 2020, p. 115-125. [Consulta 08-06-2021].

<https://www.raco.cat/index.php/Hipertext/article/view/372874>

DONEY, Jylisa, Olivia WIKLE, Jessica MARTINEZ. Likes, comments, views. A content analysis of academic library Instagram posts. *Information technology and libraries*, ISSN 2163-5226, Vol. 39, n. 3, 2020. [Consulta 08-06-2021].

<https://ejournals.bc.edu/index.php/ital/article/view/12211>

**Resumen en español:** <https://blog.bne.es/biblioteconomia/2020/10/27/solucion-los-problemas-de-los-recursos-electronicos-desde-la-perspectiva-del-prestamo-interbibliotecario/>

MING Zhan, QIN Yu, and Ji WANG. Effectively organizing hashtags on Instagram: a study of library-related captions. *Information research an international electronic journal*, ISSN 1368-1613, Vol. 25, n. 2, 2020. [Consulta 26-04-2020].

<http://informationr.net/ir/25-2/paper858.html>

## 2019

CARRASCO-POLAINO, Rafael, Ernesto VILLAR-CIRUJANO, Miguel-Ángel MARTÍN-CÁRDABA. Redes, tweets y engagement: análisis de las bibliotecas universitarias españolas en Twitter. *El profesional de la información*, ISSN 1699-2407, Vol. 28, n. 4, 2019. [Consulta 24-04-2020].

<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2019/jul/carrasco-villar-martin.pdf>

GUERRA NÚÑEZ, Óscar. La Biblioteca del Museo Nacional del Prado: estrategias de difusión del patrimonio bibliográfico. En: Jornadas sobre Bibliotecas de Museos (4ª. 2017. Madrid). *Estrategias sostenibles y alianzas en bibliotecas de museos. Actas de las IV Jornadas BIMUS*. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2019, p. 37-51. [Consulta 26-04-2020].

<http://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:6ebdd83c-70cb-41af-b4d1-cc7ac28c6c63/iv-jornadas-bimus--finales-.pdf>

Instagram en Mi Biblioteca. La Biblioteca Nacional de España. *Mi Biblioteca*, ISSN 1699-3411, año XV, n. 57, 2019, p. 92-94

**SDB/19**

MARINI, Francesca. Exhibitions in special collections, rare books libraries and archives: questions to ask ourselves. *Alexandria*, ISSN 0955-7490, Vol. 29, n. 1/2, 2019, p. 8-29. [Consulta 20-10-2020].

<https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/0955749019876122>



**Resumen en español:** <http://blog.bne.es/biblioteconomia/2020/09/03/exposiciones-en-colecciones-especiales-bibliotecas-de-libros-raros-y-archivos-preguntas-que-hacernos-nosotros-mismos/#more-6380>

SIMMS, Sarah, and Hayley JOHNSON. Subtle activism: using the library exhibit as a social justice tool. *Alexandria*, ISSN 0955-7490, Vol. 29, n. 1/2, 2019, p. 130-144. [Consulta 20-10-2020].  
<https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/0955749019876119>

## 2018

GIBERNAU, Carles, Ciro LLUECA, Mónica ZAPATA. De les dades a la promoció digital de serveis: estudis d'ús i d'usuaris aplicats a la millora de llocs web. *Item: revista de biblioteconomia i documentació*, ISSN 0214-0349, n. 64, gener- juny 2018, p. 31-42

**SDB/ALT**

GUALLAR, Javier, Javier LEIVA AGUILERA. Mitjans socials (social media) per a professionals de la informació. *Item: revista de biblioteconomia i documentació*, ISSN 0214-0349, n. 64, gener-juny 2018, p. 125-137

**SDB/ALT**

HERNÁNDEZ VÁZQUEZ, M<sup>a</sup> Ascensión. El patrimonio bibliográfico de la Biblioteca Central de la UNED y su difusión. En: Jornadas de Gestión del Patrimonio Bibliográfico (1<sup>a</sup>. 2017. Toledo). *I Jornadas de Gestión del Patrimonio Bibliográfico*. Grupo de Trabajo de Patrimonio Bibliográfico de Rebiun. Ciudad-Real: RUIDERAE, 2018, p. 135-142. [Consulta 24-04-2020].

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6325746>

HOWARD, Heather A., y otros. Academic libraries on social media: finding the students and information they want. *Information technology and libraries*, ISSN 2163-5226, Vol. 37, n. 1, 2018, p. 8-18. [Consulta 24-04-2020].

<https://ejournals.bc.edu/index.php/ital/article/view/10160>

MORÉ, Laura, Lourdes OLIVA I CALLÍS, Jaume RUFÍ. La difusión de los fondos especiales en la biblioteca de la Universidad de Girona. En: Jornadas de Gestión del Patrimonio Bibliográfico (1<sup>a</sup>. 2017. Toledo). *I Jornadas de Gestión del Patrimonio Bibliográfico*. Grupo de Trabajo de Patrimonio Bibliográfico de Rebiun. Ciudad-Real: RUIDERAE, 2018, p. 143-150. [Consulta 24-04-2020].

<https://revista.uclm.es/index.php/ruiderae/article/view/1623/1312>

MUNTANER SANS, Natividad. El màrqueting digital i les biblioteques públiques de Mallorca. *Item: revista de biblioteconomia i documentació*, ISSN 0214-0349, n. 64, gener- juny 2018, p. 43-56

**SDB/ALT**

SANTANIELLO BRUUN, Fabio, Claudia LAMBERTI. La biblioteca su Facebook. *Biblioteche oggi*, ISSN 0392-8586, Vol. XXXVI, n. 6, 2018, p. 49-56

**SDB**

**Z/21946**



## 2017

BLÁZQUEZ OCHANDO, Manuel. Método para la extracción masiva de canales de sindicación. *Scire*, ISSN 1135-3716, Vol. 23, n. 1, 2017, p. 39-45. [Consulta 24-04-2020].

<https://www.ibersid.eu/ojs/index.php/scire/article/view/4300>

**Resumen:** <http://blog.bne.es/biblioteconomia/2018/02/21/metodo-para-la-extraccion-masiva-de-canales-de-sindicacion/>

COMAS LAMARCA, Mercé, y María SADURNÍ LÓPEZ. El redescobrimient del patrimoni documental: la difusió presencial i virtual a la Biblioteca de Catalunya. *Ítem*, ISSN 0214-0349, n. 62, 2017, p. 20-34

**SDB/ALT**

**Resumen en español:** <http://blog.bne.es/biblioteconomia/2018/06/01/el-redescobrimient-del-patrimoni-documental-la-difusio-presencial-virtual-la-biblioteca-de-catalunya/#more-4634>

FRANCH, Pere, y Elena YESTE. Las redes sociales como herramienta para la divulgación de fondos documentales de bibliotecas. Estudio de caso de la cuenta en Twitter de la JFK Library. *Investigación bibliotecológica*, ISSN 2448-8321, Vol. 31, n. 72, 2017. [Consulta 24-04-2020].

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0187-358X2017000200021](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-358X2017000200021)

**Resumen:** <http://blog.bne.es/biblioteconomia/2018/01/10/las-redes-sociales-como-herramienta-para-la-divulgacion-de-fondos-documentales-de-bibliotecas-estudio-de-caso-de-la-cuenta-en-twitter-de-la-jfk-library/>

HERNÁNDEZ GÜELL, Marc. La difusió del patrimoni cultural en l'era de l'experiència. *Ítem*, ISSN 0214-0349, n. 62, 2017, p. 7-19

**SDB/ALT**

IGWE, Prince. Social media librarianship in academic libraries: optimizing trends for real-time user engagement through digital billboards. *Ariadne*, ISSN 1361-3200, n. 77, 2017. [Consulta 24-04-2020].

<http://www.ariadne.ac.uk/issue/77/prince-jacon-igwe/>

INFANTE FERNÁNDEZ, Lara María, Cristina FABÁ PÉREZ. El uso de los medios sociales en las bibliotecas de los centros de educación secundaria como canales de difusión de su información: el caso de Extremadura. *Revista española de documentación científica*, ISSN 0210-0614, Vol. 40, n. 4 (oct.-dic.), 2017. [Consulta 24-04-2020].

<http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/view/991>

MACÍAS ALEGRE, Adrián. WhatsApp (poco a poco) en la biblioteca. *Desiderata*, ISSN-e 2445-0650, n. 6, 2017, p. 12-13. [Consulta 27-04-2020].

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6049732>

MARTÍN GONZÁLEZ, María Yolanda, Regina SANTAMARÍA LLARENA. Universidades españolas en Youtube: gestión de canales institucionales y de sus contenidos. *Cuadernos de documentación multimedia*, ISSN 1133-3030, n. 28, fasc. 2, 2017, p. 147-169. [Consulta 24-04-2020].

<https://revistas.ucm.es/index.php/CDMU/article/view/57970>





ZOMEÑO, Daniel, y Rocío BLAY-ARRÁEZ. Diseño de formatos informativos en las redes sociales dirigidos al público millennial. El caso del Videonews de Playground. *El profesional de la Información*, ISSN 1699-2407, Vol. 26, n. 6. 2017. [Consulta 24-04-2020].  
<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2017/nov/17.pdf>

## 2016

ARNAU, Mònica, Roser BENAVIDES, Àngels MERINO. WhatsApp: nou canal de comunicació a la Biblioteca de la Universitat de Girona. *Item: revista de biblioteconomia i documentació*, ISSN 0214-0349, n. 61, 2016, p. 105-117. [Consulta 27-04-2020].  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5767633>  
**Resumen en español:** <http://blog.bne.es/biblioteconomia/2017/11/20/whatsapp-nou-canal-de-comunicacio-la-biblioteca-de-la-universitat-de-girona/>

BLÁZQUEZ OCHANDO, Manuel. Diseño de un agregador para la gestión de los big-data informativos. *El profesional de la información*, ISSN 1386-6710, Vol. 25, n. 4, 2016, p. 671-683. [Consulta 27-04-2020].  
<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2016/jul/17.pdf>

BOYER, María. La biblioteca universitaria en las redes sociales. *Mi biblioteca: la revista del mundo bibliotecario*, ISSN 1699-3411, Vol. 12, n. 46, 2016, p. 52-57  
**SDB/ALT**

GARCÍA RECHE, Gregorio. ¿Por qué las redes sociales y los mecanismos de comunicación on line en la biblioteca universitarias? *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios*, ISSN 0213-6333, Año n. 32, n. 111, 2016, p. 179-187. [Consulta 27-04-2020].  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5907069>

GONZÁLEZ FERNÁNDEZ-VILLAVICENCIO, Nieves. Un plan de marketing no es un plan de comunicación. *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios*, ISSN 0213-6333, Año 31, n. 111, 2016, p. 8-26. [Consulta 27-04-2020].  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5907060>

LÓPEZ YEPES, Alfonso. Multimedia sobre ciencias de la información y la comunicación en bibliotecas y servicios universitarios: BIBLIORed 3.0. *Ibersid: revista de sistemas de información y documentación*, ISSN 1888-0967, Vol. 10, n. 1, 2016, p. 63-68. [Consulta 27-04-2020].  
<http://ibersid.eu/ojs/index.php/ibersid/article/view/4270/3841>

NOE, Nancy. Party with a purpose: the library open house. *College & research libraries*, ISSN 2150-6701, Vol. 77, n. 4, 2016, p. 184-187. [Consulta 27-04-2020].  
<https://crln.acrl.org/index.php/crlnews/article/view/9476/10740>

Las redes sociales en la Biblioteca Universitaria de Granada: Grupo de mejora de redes sociales, marketing y comunicación. *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios*, ISSN 0213-6333, Año n. 32, n. 111, 2016, p. 126-146. [Consulta 27-04-2020].  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5907066>



YI, Zhixian. Effective techniques for the promotion of library services and resources. *Information research*, ISSN 1368-1613, Vol. 21, n. 1, 2016. [Consulta 27-04-2020].  
<http://www.informationr.net/ir/21-1/paper702.html#.V1mCo7GbvSc>

## 2015

BECHER, Melissa. Factor impacting library visibility on academic institution home pages. *The journal of academic librarianship*, ISSN 0099-1333, Vol. 41, n. 5, 2015, p. 621-628  
**En línea (Acceso desde la BNE)**

BROOKBANK, Elizabeth. So much social media, so little time: using student feedback to guide academic library social media strategy. *Journal of electronic resources librarianship*, ISSN 1941-1278, Vol. 27, n. 4, 2015, p. 232-247  
**En línea (Acceso desde la BNE)**

CEBOLLA TALENS, Desamparados. Ús de les xarxes socials a les biblioteques públiques de la Xarxa de Lectura Pública Valenciana (XLPV). *MÉI: métodos de información*, ISSN-e 2173-1241, Vol. 6, n. 10, 2015, p. 5-28. [Consulta 27-04-2020].  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5157062>

HERRERA, Raquel, Lluís CODINA. Redes sociales visuales: caracterización, componentes y posibilidades para el SEO de sitios intensivos en contenido. *Cuadernos de documentación multimedia*, ISSN 1133-3030, Vol. 26, 2015, p. 3-24. [Consulta 27-04-2020].  
<http://revistas.ucm.es/index.php/CDMU/article/view/50627>

LIU, Yan Quan, Sarah BRIGGS. A library in the palm of your hand: mobile services in top 100 university libraries. *Information technology and libraries*, ISSN 2163-5226, Vol. 34, n. 2, 2015, p. 133-146. [Consulta 27-04-2020].  
<https://ejournals.bc.edu/ojs/index.php/ital/article/view/5650>

LÓPEZ YEPES, Alfonso. Audiovisual en línea en la universidad española: bibliotecas y servicios especializados (una panorámica). *Icono 14*, ISSN-e 1697-8293, Vol. 12, n. 2, 2014, p. 338-361. [Consulta 30-11-2017].  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4794828>

MARTÍN MARICHAL, M<sup>a</sup> del Carmen. Envíanos un WhatsApp. *Mi biblioteca: la revista del mundo bibliotecario*, ISSN 1699-3411, Vol. XI, n. 42, 2015, p. 54-59  
**SDB/ALT**

Multimedia y nuevas tendencias tecnológicas en documentación informativa a propósito de Bibliored 3.0. *Cuadernos de documentación multimedia*, ISSN 1133-3030, Vol. 26, 2015, p. 145-152. [Consulta 27-04-2020].  
<http://revistas.ucm.es/index.php/CDMU/article/view/50635>



OSACAR ARRAIZA, Gloria, Belén CASTELLÓ ZAMORA, Elena REVILLA LÓPEZ. El bibliotecario integrado y la cooperación en la difusión selectiva de la información. En: Jornadas de Información y Documentación en Ciencias de la Salud (15ª. 2014. Madrid). *Bibliosalud 2014*. Madrid: Colegio Oficial de Médicos de Madrid, 2015, p. 164-165. [Consulta 27-04-2020].

<http://jornadasbibliosalud.isciii.es/wp-content/uploads/2015/05/LibroBibliosalud2014.pdf>

RAMÍREZ GODOY, María Esther, Alma Silvia DÍAZ ESCOTO. La biblioteca universitaria y sus servicios en el bolsillo. *Mi biblioteca: la revista del mundo bibliotecario*, ISSN 1699-3411, Año XI, n. 41, 2015, p. 82-89

**SDB/ALT**

RODRIGO FUENTES, Victoria. Poner en valor el patrimonio bibliográfico de las bibliotecas públicas: Proyecto Joies. *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios*, ISSN 0213-6333, Año n. 30, n. 109, 2015, p. 25-32. [Consulta 27-04-2020].

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5468157>

RUDASILL, Lynne Marie. The IFLA trend report: looking beyond the walls in library planning. *Journal of library administration*, ISSN 1540-3564, Vol. 55, n. 2, 2015, p. 153-164

**En línea (Acceso desde la BNE)**

**Resumen en español:** <http://blog.bne.es/biblioteconomia/2015/09/24/ifla-trend-report-looking-beyond-walls-library-planning/#more-3669>

YOUNG, Scott Woodward Hazard, Doralyn ROSSMANN. Building library community through social media. *Information technology and libraries*, ISSN 2163-5226, Vol. 34, n. 1, 2015, p. 20-37. [Consulta 27-04-2020].

<https://ejournals.bc.edu/ojs/index.php/ital/article/view/5625>

## 2014

ALCAZAZ MARTÍNEZ, Rubén. CollectiveAccess, un Sistema de gestión y difusión de colecciones de museos, archivos y bibliotecas. *BiD: textos universitarios de biblioteconomía i documentació*, ISSN 1575-5886, Vol. 33, 2014. [Consulta 27-04-2020].

<http://bid.ub.edu/es/33/alcaraz2.htm>

ALONSO ARÉVALO, Julio, y otros. Uso y aplicación de herramientas 2.0 en los servicios, producción, organización y difusión de la información en la biblioteca universitarias. *Investigación bibliotecológica*, ISSN 0187-358X, Vol. 28, n. 64, 2014. [Consulta 27-04-2020].

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0187-358X2014000300004&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-358X2014000300004&lng=es&nrm=iso&tlng=es)

CASTILLO DÍAZ, Ana, José Luis HERRERA MORILLAS. Nuevas fórmulas de comunicación con los usuarios de las bibliotecas universitarias. *Historia y comunicación social*, ISSN 1137-0734, Vol. 19, n. Extra 1, 2014, p. 813-820. [Consulta 27-04-2020].

<http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/45004/42375>



ESPERT MORENO, Laura, Victoria RODRIGO FUENTES, Yolanda RUIZ RUIZ. Exposiciones en y desde la biblioteca: claves y estrategias para la difusión y puesta en valor del patrimonio bibliográfico. En: Jornadas Bibliotecarias de Andalucía (17ª. 2013. Jaén). *Aunando personas, uniendo caminos*. [Jaén]: Diputación Provincial de Jaén, D.L. 2014, p. 205-212. [Consulta 26-10-2020].

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5184793>

**SDB 027(063) JOR**

MASON, Marissa K. Outreach 2.0: promoting archives and special collections through social media. *Public services quarterly*, ISSN 1522-9114, Vol. 10, n. 2, 2014, p. 157-168

**En línea (Acceso desde la BNE)**

**Resumen en español:** <http://blog.bne.es/biblioteconomia/2014/08/14/outreach-2-0-promoting-archives-and-special-collections-through-social-media/>

MAZZOCCHI, Juliana. Blog e social network in biblioteca: strumenti complementari o antagonisti? *Biblioteche oggi*, ISSN 0392-8586, Vol. XXXII, n. 4, 2014, p. 20-27

**Z/21946**

PÉREZ-MONTORO GUTIÉRREZ, Mario. Políticas universitarias de difusión de la información a través de la propia web institucional. *El profesional de la información*, ISSN 1386-6710, Vol. 23, n. 2, 2014, p. 190-194. [Consulta 27-04-2020].

<http://www.elprofesionalde lainformacion.com/contenidos/2014/marzo/12.pdf>

**SDB/ALT**

PONS CORTELL, Amparo. Una fórmula para la difusión bibliotecaria. Etnobloc. En: Jornadas sobre Bibliotecas de Museos (2ª. 2013. Madrid). *Segundas Jornadas sobre Bibliotecas de Museos: estrategias e innovación*. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2014, p. 27-40. [Consulta 27-04-2020].

<https://sede.educacion.gob.es/publivena/detalle.action?cod=20083C>

REVERTE BERMEJO, María Carmen. Apps' y Web móvil para "smatphones" en el sistema bibliotecario. Estudio comparativo de la situación actual en las principales bibliotecas españolas. *Cuadernos de gestión de información*, ISSN-e 2253-8429, n. 4, 2014, p. 155-171. [Consulta 27-04-2020].

<https://digitum.um.es/xmlui/handle/10201/51059>

RONCAGLIA, Gino. Social network e riconquista della complessità: il ruolo delle biblioteche.

*Biblioteche oggi*, ISSN 0392-8586, Vol. 32, n. 5, 2014, p. 4-8

**Z/21946**

SHULMAN, Jason, Jewelry YEP, Daniel TOMÉ. Leveraging the power of a Twitter network for library promotion. *The journal of academic librarianship*, ISSN 0099-1333, Vol. 41, n. 1, 2014, p. 178-185

**En línea (Acceso desde la BNE)**

STVILLA, Besiki, Leila GIBRADZE. What do academic libraries tweet about, and what makes a library tweet useful? *Library & information science research*, ISSN 0740-8188, Vol. 36, n. 3-4, 2014, p. 136-141

**En línea (Acceso desde la BNE)**



**Resumen en español:** <http://blog.bne.es/biblioteconomia/2015/03/13/academic-libraries-tweet-makes-library-tweet-useful/#more-3494>

## 2013

BRÖL, Anna, Anna CABRÉ, Dolores GÁNDARA. La gestió de la reputació digital a biblioteques de Barcelona. *Item: revista de biblioteconomia i documentació*, ISSN 0214-0349, n. 57, 2013, p. 111-125. [Consulta 27-04-2020].

<https://www.raco.cat/index.php/Item/issue/view/20249>

CEJUDO ALONSO, Beatriz. Campañas de difusión en la Biblioteca de la UNED Pamplona. *Tk*, ISSN 1136-7679, n. 25, 2013, p. 63-66. [Consulta 26-10-2020].

<http://www.asnabi.com/revista/tk25/00completo.pdf>

GONZÁLEZ FERNÁNDEZ VILLAVICENCIO, Nieves. Demostrar el valor de las bibliotecas en la web social. *Anuario ThinkEPI*, ISSN 1886-6344, 2013, p. 44-47. [Consulta 27-04-2020].

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4234681>

**SDB/ALT**

GONZÁLEZ FERNÁNDEZ VILLAVICENCIO, Nieves. Marketing en medios sociales: hoy más importante que nunca. *Mi biblioteca: la revista del mundo bibliotecario*, ISSN 1699-3411, n. 33, 2013, p. 60-64

**SDB/ALT**

GONZÁLEZ FERNÁNDEZ VILLAVICENCIO, Nieves. La reputació corporative de les biblioteques en els mitjans socials. *Item: revista de biblioteconomia i documentació*, ISSN 0214-0349, n. 57, 2013, p. 97-110. [Consulta 27-04-2020].

<http://www.raco.cat/index.php/Item/article/view/269706>

MASUCHIKA, Glenn. The reference desk, points-of-sale, and the building of loyalty: applications of customer relationship management techniques to library. *The reference librarian*, 2013, Vol. 54, n. 4, ISSN-e 1541-1117, p. 320-331.

**En línea (acceso desde la BNE)**

**Resumen en:** <https://blog.bne.es/biblioteconomia/2014/01/31/the-referente-desk-points-of-sale-and-the-building-of-loyalty-applications-of-customer-relationship-management-techniques-to-library-marketing/>

MEZA PÉREZ, José Pablo. ¿Cómo brindar Servicios de Disseminación Selectiva de la Información (D.S.I.) a través de las Plataformas de Aprendizaje Virtuales (P.A.V.)?: una propuesta de convergencia de sistemas. *e-Ciencias de la información*, ISSN-e 1659-4142, Vol. 3, n. 2, 2013, 10 p. [Consulta 27-04-2020].

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5511033>



PEREIRA UZAL, José Manuel, Jesús ROBLEDARO ARILLO. Uso de tecnologías 3D en la digitalización y difusión de documentos de alto valor patrimonial. *El profesional de la información*, ISSN 1386-6710, Vol. 22, n. 3, 2013, p. 215-223. [Consulta 27-04-2020].

<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2013/mayo/04.pdf>

ROVIRA FONTANALS, Cristòfol, Lluís CODINA BONILLA, Ricard MONISTROL. Rich snippets: información semántica para la mejora de la identidad digital y el SEO. *El profesional de la información*, ISSN 1386-6710, Vol. 22, n. 6, 2013, p. 554-561. [Consulta 27-04-2020].

<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2013/noviembre/08.pdf>

SENSO, José A., Amed LEIVA-MEDEROS, Sandor DOMÍNGUEZ-VELASCO. Nexus: sistema para facilitar la difusión de la información en bibliotecas universitarias. *El profesional de la información*, ISSN 1386-6710, Vol. 22, n. 2, 2013, p. 163-172. [Consulta 27-04-2020].

<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2013/marzo/11.pdf>

TZOC, Elías. A mobile interface for DSpace. *D-Lib Magazine*, ISSN-e 1082-9873, Vol. 19, n. 3-4, 2013. [Consulta 27-04-2020].

<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4408851>

UBÉ GONZÁLEZ, José Manuel, y otros. La Biblioteca de la Universidad de Zaragoza en la Web 2.0. *Ibersid: revista de sistemas de información y documentación*, ISSN 1888-0967, n. 7, 2013, p. 164. [Consulta 27-04-2020].

<http://ibersid.eu/ojs/index.php/ibersid/article/view/4096/3761>

## 2012

AHARONY, Noa. Facebook use in libraries: an exploratory analysis. *Aslib proceedings*, ISSN 0001-253X, Vol. 64, n. 4, 2012, p. 358-372

**En línea (Acceso desde la BNE)**

BRÖLL-NADAL, Anna, Anna CABRÉ-SERRA y Dolores GÁNDARA-SANZ. Comunicar en la web: estrategias de "Biblioteques de Barcelona". *El profesional de la información*, ISSN 1386-6710, Vol. 21, n. 4, 2012, p. 406-412. [Consulta 27-04-2020].

<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2012/julio/13.pdf>

CHAN, Christopher. Marketing the academic library with online social network advertising. *Library management*, ISSN 0143-5124, Vol. 33, n. 8/9, 2012, p. 479-489

**En línea (Acceso desde la BNE)**

CHU, Wendy. Implementation as ongoing and incremental: case study of web 2.0 use for staff communication. *Journal of access services*, ISSN 1536-7975, Vol. 9, n. 3, 2012, p. 134-153

**En línea (Acceso desde la BNE)**



CLAVER, Javier. Biblioteca y web, un binomio siempre efervescente: iniciativas y proyectos en las bibliotecas de la UPC. *Mi biblioteca: la revista del mundo bibliotecario*, ISSN 1699-3411, Vol. 8, n. 31, 2012, p. 46-53

**SDB/ALT**

GRANDE-GONZÁLEZ, Pilar y Pablo DE-LA-FUENTE-REDONDO. Bibliotecas universitarias españolas en la web social. *El profesional de la información*, ISSN 1386-6710, Vol. 21, n. 6, 2012. [Consulta 27-04-2020].

<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2012/noviembre/04.pdf>

GUNTON, Lyndelle Robyn, Kate DAVIS. Beyond broadcasting: customer service, community and information experience in the twittersphere. *Reference services review*, ISSN 0090-7324, Vol. 40, n. 2, 2012, p. 224-227

**En línea (Acceso desde la BNE)**

JENNINGS, Susan L. To tweet or not to tweet. *Reference services review*, ISSN 0090-7324, Vol. 40, n. 2, 2012, p. 214-214

**En línea (Acceso desde la BNE)**

LEWIS, Stuart, y otros. Repository as a service (RaaS). *Journal of digital information*, ISSN 1368-7506, Vol. 13, n. 1, 2012. [Consulta 27-04-2020].

<https://journals.tdl.org/jodi/index.php/jodi/article/view/5872>

**Resumen en español:** <http://blog.bne.es/biblioteconomia/2015/07/23/repository-service-raas/#more-3654>

LITTLE, Geoffrey. Where are you going, where have you been? The evolution of the academic library web site. *The journal of academic librarianship*, ISSN 0099-1333, Vol. 38, n. 2, 2012, p. 123-125

**En línea (Acceso desde la BNE)**

MELÓN RODILLA, Sergio, y otros. La web institucional y las redes sociales en la Biblioteca Nacional de España. *Boletín de la ANABAD*, ISSN 0210-4164, Vol. LXII, n. 4, 2012, p. 113-129

**SDB/ALT**

NGUYEN, Linh Cuong, Helen PARTRIDGE, Sylvia L. EDWARDS. Towards an understanding of the participatory library. *Library hi tech*, ISSN 0737-8831, Vol. 30, n. 2, 2012, p. 335-346

**En línea (Acceso desde la BNE)**

PÉREZ, Ydelbys. La Web 2.0 como apoyo a la gestión universitaria. *REDHECS: Revista electrónica de humanidades, educación y comunicación social*, ISSN-e 1856-9331, año 7, n. 12, 2012, p. 163-176. [Consulta 16-04-2015].

<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4172990>

SANDÍ SANDÍ, Magda Cecilia. Las redes sociales presentes en las bibliotecas. *e-Ciencias de la información*, ISSN-e 1659-4142, Vol. 2, n. 2, 2012, 15 p. [Consulta 27-04-2020].

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5511018>



SERRANO-PUCHE, Javier. Herramientas web para la medición de la influencia digital: análisis de *Kout* y *Peerindex*. *El profesional de la información*, ISSN 1386-6710, Vol. 21, n. 3, 2012, p. 298-303. [Consulta 27-04-2020].

<http://www.elprofesionaldeinformacion.com/contenidos/2012/mayo/11.pdf>

SUMP-CRETHAR, A. Nicole. Making the most of Twitter. *The reference librarian*, ISSN 1541-1117, Vol. 53, n. 4, 2012, p. 349-354

**En línea (Acceso desde la BNE)**

**Resumen en español:** <http://blog.bne.es/biblioteconomia/?s=Making+the+Most+of+Twitter>

WALIA, Paramjeet K., & Monika GRUPTA. Applications of web 2.0 tools by national libraries. *Webology*, ISSN 1735-188X, Vol. 9, n. 2, 2012. [Consulta 27-04-2020].

<http://www.webology.org/2012/v9n2/a99.html>

WILSON, Andrew. QR codes in the library: are they worth the effort? *Journal of access services*, ISSN 1536-7975, Vol. 9, n. 3, 2012, p. 101-110

**En línea (Acceso desde la BNE)**

WITCHURCH, Michael J. A quick response: QR code use at the Harold B. Lee Library. *The reference librarian*, ISSN 1541-1117, Vol. 53, n. 4, 2012, p. 392-402

**En línea (Acceso desde la BNE)**

**Resumen en español:** <http://blog.bne.es/biblioteconomia/2013/03/13/a-quick-response-qr-code-use-at-the-harold-b-lee-library/>

## 2011

BACHISSE, Houda. Le Web 2.0 dans les bibliothèques: vers un nouveau modèle de service. *Documentation et Bibliothèques*, ISSN 0315-2340, Vol. 57, n. 1, 2011, p. 5-17.

**Z/1408**

**Resumen en español:** <http://blog.bne.es/biblioteconomia/2012/09/20/le-web-2-0-dans-les-bibliotheques-vers-un-nouveau-modele-de-service/>

Las bibliotecas en las redes sociales: más allá de los “amiguitos”. En: Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas (5º. 2010. Gijón). *Bibliotecas públicas y contenidos digitales: retos y oportunidades*. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2011, p. 155-162. [Consulta 27-04-2020].

<https://sede.educacion.gob.es/publiventa/detalle.action?cod=14197C>

BODNAR, Jonathan, Ameet DOSHI. Asking the right question: a critique of Facebook, social media, and libraries. *Public services quarterly*, ISSN 1522-8959, Vol. 7, n. 3-4, 2011, p. 102-110

**En línea (Acceso desde la BNE)**

FERNÁNDEZ MARCIAL, Viviana. Marketing interactivo en bibliotecas. En: *Nuevas tecnologías en bibliotecas y archivos (Narón, 25-26 de noviembre de 2010)*. A Portela, Redondela, Pontevedra: distribuido, Consorcio Editorial Galego, 2011, p. 201-2018. [Consulta 27-04-2020].

<https://ruc.udc.es/dspace/handle/2183/13107>





#### **SDB 025:004 (063) JOR**

GONZÁLEZ FERNÁNDEZ-VILLAVICENCIO, Nieves. Community manager: ¿dónde termina el marketing y comienza la bibliotecas? En: *Bibliotecas y escuelas participativas ¿qué va a pasar en universo 2.0?* Salamanca: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 2011, p. 43-62

#### **SDB 028.5(450) JOR**

PHILIPS, Nancy Kim. Academic library use of Facebook: building relationships with students. *The journal of academic librarianship*, ISSN 0099-1333, Vol. 37, n. 6, 2011, p. 512-522

**En línea (Acceso desde la BNE)**

### **2010**

BLÁZQUEZ OCHANDO, Manuel. Aplicación de la sindicación de contenidos a la gestión de catálogos bibliográficos. *Documentación de las ciencias de la información*, ISSN 0210-4210, n. 33, 2010, p. 27-44. [Consulta 27-04-2020].

<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3250085>

GARCÍA GIMÉNEZ, Daniel. Redes sociales: posibilidades de Facebook para las bibliotecas públicas. *BiD: textos universitarios de biblioteconomía i documentació*, ISSN-e 1575-5886, n. 24, 2010. [Consulta 27-04-2020].

<http://bid.ub.edu/24/garcia2.htm>

### **2009**

CUADRADO GARCÍA, Manuel. Marketing y bibliotecas: buscando la satisfacción de los usuarios. *BiD: textos universitarios de biblioteconomía i documentació*, ISSN-e 1575-5886, n. 23, 2009. [Consulta 27-04-2020].

<https://bid.ub.edu/23/cuadrado2.htm>

MORALES DEL CASTILLO, José Manuel, Eduardo PEIS REDONDO, Juan Manuel MORENO EGUILAZ. D-Fussion: a semantic selective dissemination of information service for the research community in digital libraries. *Information research*, ISSN-e 1368-1613, Vol. 14, n. 2, 2009. [Consulta 27-04-2020].

<http://www.informationr.net/ir/14-2/paper398.html>

RUBIO CREMADES, Enrique. Bibliotecas virtuales: una nueva forma de difusión cultural. *Mi biblioteca: la revista del mundo bibliotecario*, ISSN 1699-3411, n. 17, 2009, p. 16-17

**SDB/ALT**



## 2008

ARROYO VÁZQUEZ, Natalia. Bibliotecas públicas y sitios de redes sociales ¿una cuestión de visibilidad? En: Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas (4º. 2008. A Coruña). *IV Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas: bibliotecas plurales*. Madrid: Ministerio de Cultura, 2008, p. 285-300. [Consulta 27-04-2020].

<https://sede.educacion.gob.es/publiventa/detalle.action?cod=13292C>

MARGAIX-ARNAL, Dídac. Las bibliotecas universitarias y Facebook: cómo y por qué estar presentes. *El profesional de la información*, ISSN 1386-6710, Vol. 17, n. 6, 2008, p. 589-601. [Consulta 27-04-2020].

[http://eprints.rclis.org/12568/1/articulo\\_Facebook\\_Margaix.pdf](http://eprints.rclis.org/12568/1/articulo_Facebook_Margaix.pdf)

**SDB/ALT**

MUÑOZ CARRIL, Pablo César. Implementación del formato RSS (Rich Site Summary) en procesos de gestión y comunicación electrónica en instituciones educativas, públicas y empresariales. *Pixel-Bit: Revista de medios y educación*, ISSN 1133-8482, n. 31, 2008, p. 5-18. [Consulta 27-04-2020].

<https://idus.us.es/handle/11441/45647;jsessionid=BD2C675E309393CCD6826CC703BC2015?>

PEIS REDONDO, Eduardo, Enrique HERRERA VIEDMA, José Manuel MORALES DEL CASTILLO. Modelo de servicio semántico de difusión selectiva de información (DSI) para bibliotecas digitales. *El profesional de la información*, ISSN 1386-6710, Vol. 17, n. 5, 2008, p. 519-525. [Consulta 27-04-2020].

[http://eprints.rclis.org/23437/1/Modelo-Servicio-Sem%C3%A1ntico-DSI-EPeis\\_EHerrera-Viedma\\_%20JMoraless-del-Castillo.pdf](http://eprints.rclis.org/23437/1/Modelo-Servicio-Sem%C3%A1ntico-DSI-EPeis_EHerrera-Viedma_%20JMoraless-del-Castillo.pdf)

**SDB/ALT**

PICAZO DE FEZ, Patricia. Dinamizar colecciones a través de exposiciones. En: Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas (4º. 2008. A Coruña). *Bibliotecas plurales*. Madrid: Ministerio de Cultura, 2008, p. 665. [Consulta 27-04-2020].

[https://sede.educacion.gob.es/publiventa/descarga.action?f\\_codigo\\_agc=13292C\\_19](https://sede.educacion.gob.es/publiventa/descarga.action?f_codigo_agc=13292C_19)

## 2007

ARRANZ MARTÍN, Juan José. Las actividades de difusión cultural y de la lectura: un servicio más. *Educación y biblioteca*, ISSN 0214-7491, Año n. 19, n. 162, 2007, p. 76-81. [Consulta 27-04-2020].

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2482109>

DÍEZ BAÑOS, Aurora. Acceso y difusión del patrimonio bibliográfico de la Biblioteca de la Universidad Complutense. *Documentos de Trabajo UCM Biblioteca Histórica*, ISSN-e 1699-4612, n. 6, 2007. [Consulta 27-04-2020].

<http://eprints.ucm.es/8811/1/2007-6.pdf>

DOBRECKY, Leticia Paula. Hacia la library 2.0: blogs, RSS y wikis. *El profesional de la información*, ISSN 1386-6710, Vol. 16, 2007, n. 2 (mar.-abr. 2007), p. 138-142. [Consulta 27-04-2020].

<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2007/marzo/08.pdf>



HERRERA MORILLAS, José Luis, Margarita PÉREZ PULIDO. Cultura y marketing en las bibliotecas públicas españolas: actividades, iniciativas y recursos. *El profesional de la información*, ISSN 1386-6710, Vol. 16, n. 1, 2007, p. 62-77. [Consulta 27-04-2020].

<http://eprints.rclis.org/9513/>

**SDB/ALT**

LUNA GÓMEZ, Jesús. Herramientas de marketing: ¿palabras clave o posicionamiento en buscadores? *MK: Marketing + ventas*, ISSN 1130-8761, n. 222, 2007, p. 8-15

**Z/23813**

SÁNCHEZ TARRAGÓ, Nancy. Sindicación de contenidos con canales RSS: aplicaciones actuales y tendencias. *Acimed: revista cubana de los profesionales de la información y la comunicación en salud*, ISSN 1024-9435, ISSN-e 1530-2880, Vol. 15, n. 3, 2007. [Consulta 27-04-2020].

[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1024-94352007000300003](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352007000300003)

## 2006

BAR-ILAN, Judit. The use of Weblogs (blogs) by librarians and libraries to disseminate information. *Information research*, ISSN-e 1368-1613, Vol. 12, n. 4, 2006-2007. [Consulta 27-04-2020].

<http://www.informationr.net/ir/12-4/paper323.html>

FERNÁNDEZ MARTÍN, Elías. Web 2.0: sindicación de contenidos (RSS). *Revista DIM: Didáctica, Innovación y Multimedia*, ISSN-e 1699-3748, n. 8, 2006. [Consulta 27-04-2020].

<https://ddd.uab.cat/pub/dim/16993748n8/16993748n8a1.pdf>

GARCÍA GÓMEZ, Javier. Posicionamiento y visibilidad web de las bibliotecas públicas españolas: situación actual y estrategias de desarrollo. En: Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas (3º. 2006. Murcia). *La biblioteca pública, espacio ciudadano: actas*. Madrid: Ministerio de Cultura, 2006. [Consulta 27-04-2020].

[http://travesia.mcu.es/portalnb/jspui/bitstream/10421/583/1/actas\\_congreso3bp.pdf](http://travesia.mcu.es/portalnb/jspui/bitstream/10421/583/1/actas_congreso3bp.pdf)

**SDB 027.5(460) CON**

LEIVA AGUILERA, Javier. Blogs: una herramienta de difusión para profesionales de la información. *TK*, ISSN 1136-7679, n. 18, 2006, p. 173-180. [Consulta 27-04-2020].

<http://www.asnabi.com/revista/tk18/00completo.pdf>

SERRANO-COBOS, Jorge. Pasado, presente y futuro de la Web 2.0 en servicios de información digital. *BiD: textos universitarios de biblioteconomía i documentació*, ISSN-e 1575-5886, n. 17, 2006. [Consulta 27-04-2020].

[http://bid.ub.edu/consulta\\_articulos.php?fichero=17serra2.htm](http://bid.ub.edu/consulta_articulos.php?fichero=17serra2.htm)



## 2005

ARBILDI LARREINA, Iñigo. Posicionamiento en buscadores: una metodología práctica de optimización de sitios web. *El profesional de la información*, ISSN 1386-6710, Vol. 14, n. 2, 2005, p. 108-127. [Consulta 27-04-2020].

<http://profesionaldelainformacion.com/contenidos/2005/marzo/3.pdf>

**SDB/ALT**

CUETO ALVAREZ DE SOTOMAYOR, Luis, Chimo SOLER HERREROS, Raquel ENTREMONTZAGA AYUSO. Técnicas de análisis de posicionamiento. *El profesional de la información*, ISSN 1386-6710, Vol. 14, n. 1, 2005, p. 14-20. [Consulta 27-04-2020].

<http://profesionaldelainformacion.com/contenidos/2005/enero/2.pdf>

**SDB/ALT**

FRANGANILLO, Jorge, Marcos Antonio CATALÁN VEGA. Bitácoras y sindicación de contenidos: dos herramientas para difundir información. *BiD: textos universitarios de biblioteconomía i documentació*, ISSN-e 1575-5886, n. 15, 2005. [Consulta 27-04-2020].

<http://bid.ub.edu/pdf/15frang2.pdf>

GARCÍA GÓMEZ, Francisco Javier, Antonio DÍAZ GRAU. La colección local en la biblioteca pública (III): difusión, promoción y dinamización. La aplicación de las nuevas tecnologías. *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios*, ISSN 0213-6333, Año n. 20, n. 80, 2005, p. 19-42. [Consulta 27-04-2020].

<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2173482>

HERRERA MORILLAS, José Luis. Las bibliotecas y las exposiciones virtuales: orientaciones para su diseño. *Scire: representación y organización del conocimiento*, ISSN 1135-3716, Vol. 11, n. 1, 2005, p. 113-122. [Consulta 26-10-2020].

<https://ibersid.eu/ojs/index.php/scire/article/view/1511/1489>

## 2004

SERRANO COBOS, Jorge. Google, DSI y la sindicación de contenidos mediante RDF/RSS. *El profesional de la información*, ISSN 1386-6710, Vol. 13, n. 1, 2004, p. 67-70. [Consulta 27-04-2020].

<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2004/enero/6.pdf>

## 2003

ARRANZ MARTÍN, Juan José. Los Programas de Difusión Cultural y de la Lectura en las bibliotecas: el ejemplo de Barcelona. *Educación y biblioteca*, ISSN 0214-7491, Año n. 15, n. 135, 2003, p. 100-103. [Consulta 27-04-2020].

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=631611>



CEBRIÁN BLANCO, Sonia, Yolanda María MORENO FERNÁNDEZ. Difusión selectiva de la información (DSI) en una biblioteca de Ciencias de la Salud: gestión y desarrollo dentro de la Intranet. *Revista española de documentación científica*, ISSN 0210-0614, Vol. 26, n. 3, 2003, p. 357-364. [Consulta 27-04-2020].

<http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/view/229/285>

Promoción y difusión. La Biblioteca Pública, un derecho de todos. *Anaquel: boletín de libros, archivos y bibliotecas de Castilla-La Mancha*, ISSN 1885-0855, n. 22, 2003, p. 29-30

**SDB/ALT**

## 2002

HERRERA MORILLAS, José Luis. Modelos y ejemplos para la difusión en Internet del fondo antiguo de las Bibliotecas Públicas del Estado. En: Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas (1º. 2002. Valencia). *La biblioteca pública, portal de la sociedad de la información*. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2002, p. 91-98. [Consulta 27-04-2020].

[http://travesia.mcu.es/portaln/jspui/bitstream/10421/1150/1/CongresoNacionalBP\\_01.pdf](http://travesia.mcu.es/portaln/jspui/bitstream/10421/1150/1/CongresoNacionalBP_01.pdf)

MORALEJO ÁLVAREZ, María Remedios. Difusión del patrimonio bibliográfico. En: *El libro, las bibliotecas y los archivos en España a comienzos del Tercer Milenio*. Madrid: Sociedad Estatal España Nuevo Milenio 2002, p. 161-176

**SDB 02:061.3 LIB**

## 2001

SAORÍN PÉREZ, Tomás, Vanessa SÁNCHEZ ARCE. Las comunidades virtuales y los portales como escenarios de gestión documental y difusión de información. *Anales de documentación: revista de biblioteconomía y documentación*, ISSN-e 1697-7904, n. 4, 2001, p. 215-228. [Consulta 27-04-2020].

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=63500412>

## 2000

ARAGÜÉS, Montse y otros. La difusión selectiva de la información a través de Internet: d'interès. En: Jornadas de Bibliotecas Digitales (1ª. 2000. Valladolid). *JBIDI 2000: primeras Jornadas de bibliotecas digitales, 6 y 7 de noviembre, Valladolid*. Valladolid: Universidad de Valladolid, 2000, p. 79-88. [Consulta 27-04-2020].

<https://upcommons.upc.edu/handle/2117/1790>

GARCÍA GÓMEZ, Francisco Javier, Antonio DÍAZ GRAU. Biblioteca pública, información local y difusión de información: reflexiones acerca de un servicio de información local. *Tk*, ISSN 1136-7679, n. 10, 2000, p. 107-114. [Consulta 27-04-2020].

[http://www.researchgate.net/publication/28172076\\_Biblioteca\\_publica\\_informacin\\_local\\_y\\_difusin\\_de\\_informacin\\_reflexiones\\_acerca\\_de\\_un\\_servicio\\_de\\_informacin\\_local](http://www.researchgate.net/publication/28172076_Biblioteca_publica_informacin_local_y_difusin_de_informacin_reflexiones_acerca_de_un_servicio_de_informacin_local)



GARCÍA GÓMEZ, Francisco Javier, Antonio DÍAZ GRAU. La difusión de información en la biblioteca. El Servicio de Información Local en bibliotecas públicas municipales. *Educación y biblioteca*, ISSN 0214-7491, Año n. 12, n. 117, 2000, p. 36-39. [Consulta 27-04-2020].  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=127275>

## AUDIOVISUALES

*Las bibliotecas como instituciones de difusión cultural*. Biblioteca Nacional de España, 2008. 2 DVD-vídeo (83 mín.)

**APCS/2131-APCS/2132**

FORO TECNOLOGÍA DOCUMENTAL Y WORKFLOW. *Jornada de acercamiento profesional a la web social, experiencia de biblioteca 2.0 y formación de nuevas herramientas*.

1 DVD-vídeo (152 min.) 29 de septiembre de 2007 Biblioteca Nacional de España

**APCS/2174**

JORNADA LAS BIBLIOTECAS EN LA WEB SOCIAL (2007.Madrid). *Jornada SEDIC, Biblioteca 2.0, la WEB Social en la Bibliotecas ¿nueva moda o reto profesional?* 26 de octubre de 2007, Biblioteca Nacional de España.

**APCS/2074-APCS/2075**

## OTROS RECURSOS ELECTRÓNICOS

*La difusión. apertura a los ciudadanos. servicios educativos y culturales. Uso de la www y del correo electrónico. Los portales de las bibliotecas*. [Consulta 27-04-2020].

<http://www.bibliopos.es/Biblion-A2-Biblioteconomia/21difusion-Uso-www-correo-electronico-Portales-bibliotecarios.pdf>

GONZÁLEZ, Nieves. *Plan de marketing 2.0 para bibliotecas*, 2010. [Consulta 27-04-2020].

<http://www.nievesglez.com/2010/05/plan-de-marketing-para-bibliotecas.html>

MAÑAS MORENO, José Eugenio. *Marketing y difusión de servicios en una biblioteca universitaria del próximo milenio*. [Consulta 27-04-2020].

<http://www.cobdc.org/jornades/7JCD/63.pdf>



MARQUINA, Julián. *10 estrategias de marketing para dar visibilidad y promocionar la biblioteca pública*. [Consulta 27-04-2020].  
<https://www.julianmarquina.es/10-estrategias-de-marketing-para-dar-visibilidad-y-promocionar-la-biblioteca-publica/>

*Multiculturalidad y accesibilidad en bibliotecas públicas. Políticas de comunicación y difusión*. Consejo de Cooperación Bibliotecaria, 2008. [Consulta 27-04-2020].  
[http://www.ccbiblio.es/wp-content/uploads/GT\\_IAB\\_Politicasycomunicacion.pdf](http://www.ccbiblio.es/wp-content/uploads/GT_IAB_Politicasycomunicacion.pdf)

PÉREZ-MONTES SALMERÓN, Carmen M<sup>a</sup>. *Estrategia de difusión de la Biblioteca Tomás Navarro Tomás. Cómo hacernos visibles para nuestros usuarios*. [Consulta 27-04-2020].  
[https://digital.csic.es/bitstream/10261/172964/3/10\\_Estrategia%20de%20difusion%20de%20la%20Biblioteca%20TNT.pdf](https://digital.csic.es/bitstream/10261/172964/3/10_Estrategia%20de%20difusion%20de%20la%20Biblioteca%20TNT.pdf)

PÉREZ-MONTES, Carmen M<sup>a</sup>, JIMÉNEZ HIDALGO, Sonia, FERNÁNDEZ MORALES, Isabel. *Estrategias para dar a conocer los servicios y las colecciones científicas de las bibliotecas, archivos y unidades del CSIC*. [Consulta 27-04-2020].  
<https://digital.csic.es/handle/10261/156402>

VELÁZQUEZ, Erika. *Difusión y promoción de la colección como estrategia de dinamización de la Biblioteca*. [Consulta 27-04-2020].  
<https://www.infotecarios.com/difusion-promocion-la-coleccion-estrategia-dinamizacion-la-biblioteca/#.Xgaue3duLIU>

VICENTE ROSILLO, Soledad. *Identidad y reputación digital: La función de la biblioteca*. [Consulta 08-06-2021].  
<https://burjcdigital.urjc.es/handle/10115/11725>