

DIFUSIÓN SELECTIVA DE LA INFORMACIÓN

Boletín abril-junio de 2025

EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN BIBLIOTECARIA

Autor: Sección de Documentación Bibliotecaria

Departamento: Referencia

Fecha: 30/06/2025

Índice

1. Artículos de revistas
2. Resúmenes de artículos

1. Artículos de revista

EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN BIBLIOTECARIA

[Musealización de las subculturas urbanas, Hip hop, graffiti, mods y rockers en el MNA](#)

Susana Álvarez Carrasco

Anales del Museo Nacional de Antropología, ISSN 1135-1853, Vol. 23, 2024, pp. 93-103

[Metodología para el estudio de barrios. Etnografía, historia y literatura en una investigación antropológica en Lavapiés](#)

Carlos Giménez Romero

Anales del Museo Nacional de Antropología, ISSN 1135-1853, Vol. 23, 2024, pp. 104-132

[Exploring the effectiveness of social media information communication for library users](#)

Dai Ying

Profesional de la información, ISSN 1699-2407, vol. 33, n. 6, 2024, e330613, pp. 1-9

2. Resúmenes de artículos

Musealización de las subculturas urbanas, *Hip hop*, *graffiti*, mods y rockers en el MNA

Susana Álvarez Carrasco

Anales del Museo Nacional de Antropología, ISSN 1135-1853, (23), 2024, pp. 93-103.

Este texto presenta la inclusión de la antropología urbana en el programa de exposiciones y actividades culturales del Museo Nacional de Antropología. Se centra en las causas de la propuesta de un ciclo expositivo dedicado íntegramente a las subculturas urbanas y en los dos proyectos que se han desarrollado hasta ahora. A pesar de las numerosas investigaciones en sociología y antropología de las subculturas y movimientos juveniles, la presencia de la antropología urbana en los museos etnográficos españoles ha sido residual. Así, el desarrollo de este ciclo supone una innovación dentro del planteamiento expositivo del museo. La implicación de las propias comunidades como protagonistas de todo el proceso (desde la selección y creación de contenidos hasta la forma de contarlos) constituye una importante novedad. Comisariada por Francisco Reyes, “Todo empezó en el ochenta y cuatro. Orígenes del *graffiti* en España” fue el título de una exposición autobiográfica narrada en primera persona, con textos manuscritos sobre las paredes y cuyos materiales, objetos, recuerdos e imágenes fueron prestados por diferentes personas. “*Rockers* y mods. 60 años de la pelea de Brighton”, la segunda exposición, también fue un proyecto coral y, además, colaborativo. Sin comisario individual, un equipo del Museo puso en marcha un proceso cooperativo que incluyó textos, voces, préstamos, sugerencias y relatos de más de treinta personas. Paralelamente, se programaron actividades complementarias relacionadas con estas temáticas, como talleres de *hip hop* y arte urbano, proyecciones cinematográficas, coloquios, visitas guiadas y conciertos. El resultado de todo el proceso es altamente positivo, tanto por el número de visitantes como por la repercusión en diferentes medios de comunicación. Acercarse a la calle y lo cotidiano, la distancia con la institución museística, hacer que las subculturas se sientan reconocidas en la cotidianidad de sus propios objetos y el esfuerzo humano y económico concluyen como los retos a los que se enfrenta este programa novedoso.



Metodología para el estudio de barrios. Etnografía, historia y literatura en una investigación antropológica en Lavapiés

Carlos Giménez Romero

Anales del Museo Nacional de Antropología, ISSN 1135-1853, (23), 2024, pp. 104-132.

En este texto se presenta un proceso de investigación en antropología sobre los barrios multiculturales y de alta diversidad llevado a cabo en y sobre el barrio de Lavapiés en Madrid en un estudio longitudinal (1996 y 2006). Este capítulo reflexiona sobre el carácter metodológico del estudio y formó parte de la publicación de la Jornada sobre Barrios realizada en el Museo Nacional de Antropología. El autor relata las diferentes vías de acercamiento al objeto de estudio y enfatiza la práctica del trabajo de campo y la etnografía como la principal y más intensa experiencia investigadora. Sin embargo, además de la observación participante, el autor destaca la multidireccionalidad entre los métodos y las fuentes, presentando tanto el análisis documental como la importancia de fuentes históricas y literarias como un aporte significativo para la práctica de la antropología urbana. Entre la información documental destaca, como datos cuantitativos, estadísticas e informes sobre la presencia y evolución de la población de origen extranjero (censo y padrón problemático); y, como cualitativos, la «literatura gris» de las instituciones públicas y de las organizaciones y entidades sociales, los valiosos fondos encontrados en bibliotecas tales como planos, guías, directorios, textos y documentos de variado tipo sobre la historia de Madrid y sobre Lavapiés. Finalmente, el autor incluye una clasificación de obras literarias con presencia relevante de Lavapiés y/o del centro Madrid que supusieron una interesante vacilación y comparación entre el “lugar real” y “lugar literario” que permiten analizar los imaginarios sobre el barrio y ofrecer una propuesta metodológica original para aquellos interesados en la antropología urbana.

Explorando la efectividad de la comunicación de información en redes sociales para usuarios de biblioteca

Exploring the effectiveness of social media information communication for library users

Ying Dai

Profesional de la información, ISSN 1699-2407, vol. 33, n. 6, 2024.

El artículo analiza el impacto de diferentes variables dentro de la comunicación y el uso de las redes sociales para medir la efectividad de la difusión de información en las redes sociales, de cara a la presencia en estas plataformas de las bibliotecas y su alcance a las personas usuarias de las bibliotecas. Las variables incluidas en la investigación son las propias publicaciones en redes sociales, la calidad de la información publicada, la accesibilidad a las redes, la confianza del usuario y la alfabetización digital. La recolección de los datos se llevó a cabo a través de un muestro aleatorio por encuesta de 386 personas usuarias de diferentes bibliotecas de Pekín y Shanghái. Sobre los mensajes emitidos en las redes sociales y su calidad la autora indica que es importante para lograr una comunicación efectiva que se vierta la información de forma apropiada, que propicie el coloquio en torno a ella, y que haya una estrategia de comunicación detrás de la publicación redes. En cuanto a la importancia de la accesibilidad, hay que generar una actitud positiva de las personas hacia las redes sociales y el beneficio que pueden obtener de la información que encuentren en ellas. En relación con ello se encuentra la variable de la confianza de las personas usuarias en la información en redes sociales, que logrará una mayor influencia de la comunicación sobre quien la recibe. Por último, se aborda el impacto de la alfabetización digital, indispensable para el acceso y el consumo de la información difundida en redes sociales. Las conclusiones del estudio con respecto a cada indicador confirman un impacto en la efectividad a la hora de comunicar información en redes sociales de todos ellos a excepción de las publicaciones en redes sociales, elemento que no tiene un impacto según el estudio. Con este resultado la investigación o expone que la simple publicación de mensajes en redes sociales no se traduce en efectividad, sino que es necesaria una comunicación elaborada que trabaje en los otros vértices del estudio, en especial la calidad del mensaje y la confianza de las personas usuarias, para que la difusión de información en redes sociales sea efectiva.



MINISTERIO
DE CULTURA

