

DIFUSIÓN SELECTIVA DE LA INFORMACIÓN

Boletín abril-junio de 2025

COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

Autor: Sección de Documentación Bibliotecaria

Departamento: Referencia

Fecha: 30/06/2025

Índice

1. Artículos de revistas

Haga clic en los artículos resaltados para acceder a sus resúmenes

2. Resúmenes de artículos

1. Artículos de revista

COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

[La biblioteca comunicativa: una nueva rubrica di casi di studio e buone pratiche per la reputation delle istituzioni bibliotecarie](#)

Romina Franchin

Biblioteche oggi : informazione i aggiornamento i dibattito, ISSN 0392-8586, vol. XLIII, gen-feb, 2025, pp. 56-59

[Comunicación científica: Uso de las redes sociales en las revistas científicas.](#)

Alina Viera Savigne, Lissette Guzmán Gamboa y Neibis Concepción Lorenzo Marquette

Palabra clave (la plata), ISSN 1853-9912, vol. 14, n. 1, e236, 2024

[Trends in the use of repositories and academic social networks to give visibility to scholarly papers in Library, Information Sciences, and Communication](#)

Nicoleta Roxana Dinu

Profesional de la información, ISSN 1699-2407, vol. 33, n. 4, 2024, e330403, pp. 1-16

2. Resúmenes de artículos

La biblioteca comunicativa: una nueva columna con casos y buenas prácticas para la reputación de las instituciones bibliotecarias

La biblioteca comunicativa: una nuova rubrica di casi di studio e buone pratiche per la reputation delle istituzioni bibliotecarie

Romina Franchin

Biblioteche oggi : informazione i aggiornamento i dibattito, ISSN 0392-8586, vol. XLIII, gen-feb, 2025, pp. 56-59

La Comisión Nacional para las Bibliotecas Públicas de la Asociación Italiana de Bibliotecas, ha lanzado una columna temática con el objetivo de dar visibilidad a experiencias bibliotecarias italianas que han desarrollado estrategias de comunicación para mejorar la reputación institucional y acercarse a la ciudadanía. Este artículo parte de una reflexión sobre el papel que tiene el bibliotecario, que además de sus funciones tradicionales, asume tareas de comunicación sin contar siempre con la formación adecuada. Uno de los ejemplos destacados es el de la Red de Bibliotecas de Vicenza (noreste de Italia), que abarca 92 municipios y cubre al 96,2 % de la población provincial. El proyecto se centró en comunicar los servicios bibliotecarios, especialmente los digitales, como un derecho gratuito de todos los ciudadanos, superando el estereotipo de biblioteca como lugar anticuado a donde solo se va a leer libros en papel. Se contrató a una empresa local para diseñar la campaña de comunicación, partiendo de un análisis de buenas prácticas internacionales y encuestas internas a los bibliotecarios. La estrategia se centró en mostrar las bibliotecas como espacios de descubrimiento relacionados con las pasiones individuales de los usuarios. La campaña combinó acciones online en redes sociales como Facebook e Instagram, vídeos de *influencers* locales y una campaña publicitaria clásica con cartelera y anuncios en transporte público, medios locales, teatros, cines, hospitales y supermercados. Este impulso en la comunicación produjo un aumento del 34 % en el número de usuarios de la red de bibliotecas de Vicenza. Los lemas principales fueron: “La biblioteca, un espacio abierto” y “Un nuevo mundo para vivir tu pasión”. La experiencia de Vicenza subraya la necesidad de que la comunicación institucional esté en manos de profesionales, como ocurre con la gestión bibliotecaria, para obtener resultados eficaces. No obstante, las restricciones presupuestarias siguen siendo una barrera, por lo que se propone un debate a escala nacional sobre la importancia de la comunicación estratégica como parte integral del servicio bibliotecario.

Comunicación científica: uso de las redes sociales en las revistas científicas

Alina Viera Savigne, Lissette Guzmán Gamboa & Neibis Concepción Lorenzo Marquette

Palabra clave (La Plata), ISSN 1853-9912, vol. 14, n. 1, e236, 2024

La aparición de la web 2.0 y las redes sociales ha modificado las formas de comunicación científica a través de las revistas científicas. Su uso genera beneficios y posibilita el acercamiento, intercambio y debate con los públicos especializados y no especializados. La presente investigación tiene como objetivo realizar una revisión bibliográfica de los aspectos teóricos-prácticos relacionados con el uso de las redes sociales por las revistas científicas. Es un estudio descriptivo con un análisis bibliográfico y documental. Como resultado principal se pudieron constatar diferentes aspectos como: beneficios del uso de estos canales, indicadores para la analítica, redes sociales más usadas para diseminar sus artículos y comunicarse con los autores y lectores, entre otras. Se concluye, que las revistas científicas que han implementado estrategias de comunicación, incluyendo el uso de las redes sociales generalistas, académicas y profesionales, muestran resultados satisfactorios.

Resumen de la propia publicación

Tendencias de uso de repositorios y redes sociales académicas para dar visibilidad a los artículos científicos en Información, Documentación y Comunicación

Trends in the Use of Repositories and Academic Social Networks to Give Visibility to Scholarly Papers in Library, Information Sciences, and Communication

Nicoleta-Roxana Dinu

Profesional de la información, ISSN 1699-2407, vol. 33, n. 4, 2024, e330403, pp. 1-16

El objetivo de este trabajo es analizar los hábitos de los investigadores y de los bibliotecarios a la hora de promocionar sus trabajos a través de los repositorios y de las redes sociales académicas, en los campos de Información, Documentación y Comunicación. Los repositorios también se usan a efectos de preservación y de publicación anticipada (preprints) de artículos de revista. Metodología: Se ha hecho una revisión bibliográfica, una encuesta online, entrevistas a expertos, y un análisis de la evolución de algunos repositorios. Resultados: los repositorios temáticos, que hace 20 años fueron muy utilizados, ahora sufren la competencia de los repositorios institucionales (RI) y de las redes sociales académicas como ResearchGate, Academia.edu y otras. Se ha observado una continuada disminución del número de depósitos en los repositorios e-LIS (Eprints in Library and Information Science) y MPRA (Munich Personal RePEc Archive) en los últimos años, cosa que parece deberse a que muchas universidades han publicado mandatos que obligan a los profesores a archivar sus trabajos en su RI. Otra causa importante de la disminución de depósitos es la mayor disponibilidad en años recientes de revistas en acceso abierto, que ha hecho que se considere menos necesario archivar los artículos en los repositorios. Por su parte, las redes sociales académicas se perciben como más dinámicas, permitiendo interactividad con otros autores, además que no exigen introducir tantos metadatos para subir los documentos.

Resumen de la propia publicación



MINISTERIO
DE CULTURA

BIBLIOTECA
NACIONAL
DE ESPAÑA

